

PUBLICATIONS

Commerce Canada-Italie

L'Italie est le 10^e marché d'exportation du Canada. Les ventes y ont dépassé le milliard \$ chaque année depuis 1988. En dépit de l'actuelle récession et de la dévaluation récente de la lire, nos ventes de produits finis vont en augmentant. Tout en se restructurant politiquement et économiquement, l'Italie continue de présenter un excellent marché pour des technologies canadiennes pointées.

Par exemple, la modernisation du réseau de télécommunications italien demande l'utilisation d'expertise étrangère et offre un secteur où les canadiens peuvent concurrencer. Des débouchés existent aussi pour les logiciens et pour les produits et services environnementaux.

Les petites et moyennes entreprises italiennes commercent depuis longtemps en Europe de l'Est et dans le bassin méditerranéen et constituent de bons partenaires éventuels pour les sociétés canadiennes désireuses de poursuivre ces marchés.

Le présent texte est tiré du survol commercial Canada-Italie préparé par le personnel commercial de l'Ambassade du Canada à Rome et du Consulat Général du Canada à Milan. Pour obtenir une copie, s'adresser à InfoEx au numéro 1 (800) 267-8376 ou (613) 944-4000. Fax : (613) 996-9709.

Profil agro-alimentaire de l'Italie

L'Italie connaît depuis longtemps un problème de déficit agro-alimentaire, particulièrement dans les secteurs des céréales et des oléagineux, du bétail, de la viande et des produits laitiers.

En dépit de ce déficit, le marché n'est pas facile à percer puisque l'industrie agro-alimentaire italienne est sophistiquée et a une longue tradition d'offrir des produits de haute qualité. L'industrie jouit d'un marché protégé par des tarifs et des barrières non-tarifaires et les considérations linguistiques posent

un problème aux concurrents en provenance de pays tiers.

Cela dit, il existe des possibilités pour les exportateurs canadiens dans des secteurs traditionnels comme le bétail et la semence d'élevage, le blé mélangé et des semences de pommes de terre; et pour les produits élaborés pour rencontrer les exigences des marchés italiens et européens comme la viande de cheval, les légumineuses et les cultures et semences spécialisées. En plus de ces produits, plusieurs articles de haute gamme ont un bon potentiel, comme le sirop d'érable, le miel, les aliments fins, les boissons alcoolisées et non-alcoolisées et les aliments-santé.

Une participation aux grands salons alimentaires européens et italiens comme Anuga à Cologne, Sial à Paris, Cibus à Parme et Expo Food à Milan est un bon moyen de rejoindre les acheteurs italiens.

Ce texte est extrait du profil agro-alimentaire sur l'Italie préparé par le personnel de promotion commercial de l'Ambassade du Canada à Rome et du Consulat général du Canada à Milan. Pour obtenir une copie, contacter le service InfoEx au 1 (800) 267-8376 ou (613) 944-4000. Fax : (613) 996-9709.

Aérospatiale en Asie

Les gouvernements provinciaux de l'ouest du Canada et le Centre Canada-ASEAN de Singapour ont commandé une étude sur les débouchés dans l'industrie aérospatiale asiatique, l'*Asian Aerospace Opportunities Study*. Les auteurs de l'étude tracent un portrait détaillé de cette industrie dynamique et des débouchés offerts aux entreprises canadiennes qui souhaitent faire des affaires dans une région connaissant un essor exceptionnel.

Cette étude axée sur le développement de l'industrie aérospatiale dans des pays tels que Hong Kong, l'Indonésie, la Corée, la Malaisie, les Philippines, Singapour, Taïwan et la Thaïlande vise

à élaborer une stratégie pour resserrer les liens commerciaux entre le Canada et ces derniers.

Le rapport présente le profil de près de deux cents entreprises asiatiques de ce secteur d'activité. On y trouve aussi une évaluation des risques commerciaux ainsi que de précieux renseignements à l'intention des sociétés désireuses de conclure des alliances stratégiques, de mener une campagne de marketing ou encore de retenir les services d'un agent ou d'un distributeur. Pour chaque pays, les auteurs ont examiné cinq secteurs de l'industrie aérospatiale, soit la fabrication, la réparation et la révision, l'équipement militaire, le développement des aéroports et les communications par satellite.

Selon cette étude, l'économie asiatique est l'une des plus actives du monde. Elle affiche depuis dix ans un taux de croissance annuel moyen de 8 % au titre du trafic aérien régulier et ce rythme devrait se maintenir au cours des dix prochaines années. D'ailleurs, tout porte à croire que la région Asie-Pacifique se hissera au deuxième rang mondial pour le trafic combiné de voyageurs et de fret, et surpassera ainsi l'Europe.

Pour obtenir une copie de cette étude (en anglais seulement), s'adresser (en joignant votre carte professionnelle) à la Direction de l'expansion du commerce en Asie et Pacifique Sud, du MAECI, à Ottawa. Fax : (613) 996-1248.

Opportunités chinoises

Le compte rendu d'une conférence tenue récemment et d'autres documents sont désormais offerts dans un format relié. Vous pouvez vous procurer **China : Tapping the Opportunity** (environ 172 \$) et **Doing Business in China** (environ 125 \$) en passant votre commande à Insight Press, 55, University Avenue, Suite 1700, Toronto M5J 2V6. Tél. : (416) 777-1363. Fax : (416) 777-1292.