

Dans les prochains mois, l'ABC lancera un programme de séminaires pour les directeurs de banque et leurs administrateurs. Le programme vise à refocaliser les banquiers sur les marchés d'exportation, à les mieux renseigner sur le processus d'exportation et à élargir leur connaissance des programmes et services gouvernementaux offerts aux exportateurs.

Les séminaires seront offerts aux banquiers du pays par l'Institut des banquiers canadiens et appelleront à tout le moins la participation de responsables régionaux et de spécialistes du commerce des banques, ainsi que de représentants de la Société pour l'expansion des exportations et du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.

Je suis sûr que les séminaires aideront grandement les exportateurs à obtenir l'information dont ils ont besoin pour être plus concurrentiels à l'étranger.

Nous avons aussi collaboré avec les banques sur de nouveaux produits susceptibles d'améliorer la capacité des exportateurs d'accéder à l'information. Avec des spécialistes du commerce des banques et d'autres intéressés, nous avons préparé un carnet de route pour l'exportation et le financement des exportations — soit un guide des principales personnes à contacter dans le processus d'exportation. Le carnet de route sera diffusé par réseau de gouvernement; de plus, un certain nombre de banques le distribueront aussi par l'entremise de leurs succursales.

Pour compléter le carnet de route, une série de fiches de renseignements sur les dix principaux programmes d'aide à l'exportation sera offerte en octobre. Le carnet de route et ces fiches de renseignements contribueront à défrayer l'accès à l'information sur les services à l'exportation et sur le financement des exportations — source fréquente de frustration pour les exportateurs.

Mon ministère prépare aussi le Babillard électronique de l'InfoCentre, une banque automatisée de données sur les débouchés étrangers et sur le financement des exportations qui pourront être consultées à partir d'un ordinateur personnel équipé d'un modem. Les exportateurs qui n'ont pas accès à des ordinateurs personnels et à des modems pourront consulter l'information sur le Babillard électronique de l'InfoCentre par l'entremise des bibliothèques et des centres de commerce international, par exemple. Ce nouveau service expérimental sera lancé en octobre.

Les initiatives que je viens de décrire sont basées sur une approche coopérative du type requis pour mobiliser le potentiel d'exportation du Canada, et plus particulièrement le potentiel de nos petites et moyennes entreprises.