

Toutefois, les données sur les exportations canadiennes ne reflètent pas la valeur des biens livrés au Mexique qui transitent par les États-Unis.

- L'accès du Canada au marché mexicain s'est de beaucoup amélioré depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA en janvier 1994. Les entreprises canadiennes jouissent d'un accès de plus en plus libre à un marché de plus de 90 millions de consommateurs. Elles ont accru leurs ventes dans des secteurs auxquels l'accès était antérieurement très limité, notamment ceux de l'automobile, des services financiers, du camionnage, de l'énergie et des pêches.
- Le montant total de l'investissement canadien direct au Mexique s'établissait à près de 1,1 milliard de dollars canadiens en 1997, contre 530 millions à la fin de 1993. La poursuite des privatisations offre de nouveaux débouchés aux entreprises canadiennes dans les secteurs des transports (p. ex., les ports, aéroports et routes), des centrales hydroélectriques ainsi que de l'entreposage, de l'acheminement et de la distribution du gaz naturel.
- En 1997, la Société pour l'expansion des exportations du Canada a fourni quelque 913 millions de dollars en financement à l'appui des exportations canadiennes au Mexique.

Coopération pour le développement

- Le Mexique n'a pas besoin des programmes d'aide publique directe du Canada. Il existe cependant un fonds canadien d'initiatives locales de 500 000 \$ pour des programmes s'adressant aux groupes les plus défavorisés; le fonds est administré par l'ambassade du Canada.
- Le Canada met actuellement sur pied un programme tripartite d'aide au développement avec le Mexique et l'Amérique centrale. Le programme a pour objectif d'aider les victimes des mines antipersonnel dans les pays les plus durement touchés d'Amérique centrale. Le Canada et le Mexique travailleront en étroite collaboration à ce projet, qui sera coordonné par l'Organisation panaméricaine de la santé.
- De nombreuses organisations non gouvernementales canadiennes, financées par l'Agence canadienne de développement international, sont présentes au Mexique. En 1996-1997, l'Agence leur a versé près de 1,3 million de dollars pour des projets en santé communautaire, en éducation et en développement du secteur privé.