

reçoit un soutien exceptionnel du secteur public. En effet, les gouvernements du Canada et du Québec, les villes de Montréal et Laval, la Communauté urbaine de Montréal, la Conférence des maires de banlieue, la Société montréalaise de développement régional de Laval, la Société de développement économique de la Rive-Sud, répondent favorablement à l'appel du Maire.

De leur côté, l'Université de Montréal, l'École des Hautes Études Commerciales et l'École Polytechnique et l'Université Concordia et l'Université McGill se rallient avec enthousiasme à l'idée.

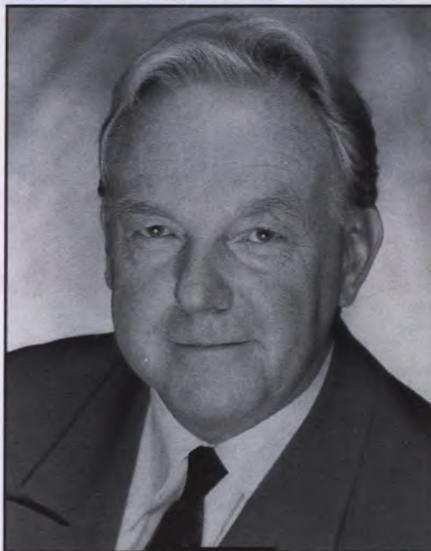
De même parmi les pionniers, on relève la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le World Trade Centre Montréal et la Société de conférences internationales de Montréal.

Maintenant intégrés à Montréal International ces deux derniers organismes en constituent le principal cadre opérationnel, auquel est venu se joindre le personnel prêté par divers organismes du secteur public. En tout 45 employés cadres et professionnels possédant une vaste expérience des affaires internationales, composent l'équipe de l'organisme.

Près de 60 % du capital recueilli pour financer les activités de développement international provient de la communauté d'affaires, ce qui démontre l'engagement des entreprises privées. Qui plus est, les représentants du secteur privé occupent 60 % des sièges du Conseil d'administration.

Montréal International est fier des réalisations passées de la ville-région et veut bâtir avec confiance son avenir à l'approche du troisième millénaire.

M. JACQUES GIRARD **Président -** **directeur général**



En tant que président - directeur général de Montréal International, comment décrivez-vous la raison d'être de cette nouvelle organisation?

Dans un environnement de féroce concurrence économique entre les grandes villes-régions du monde, la cohésion et la synergie régionale sont à mon avis des conditions indispensables au succès de notre développement économique.

Ce constat sous-tend le mandat de **Montréal International**, qui est de promouvoir, d'une façon créative, innovatrice et unifiée Montréal ville-région comme place d'affaires d'envergure internationale, à une époque où l'économie mondiale est en constante et rapide évolution.

Vous aidez déjà à attirer ici de nouveaux investissements étrangers. Comptez-vous également faciliter la croissance des PME dans la région de Montréal?

Aider les PME à trouver de nouveaux partenaires d'affaires ou d'investissements à l'étranger constitue l'un des plus importants aspects de notre mandat. Grâce, par exemple, à l'influence du **World Trade Centre Montréal**, nous sommes en mesure de pénétrer un

important réseau privé présent dans plus de 320 villes à travers le monde.

Ce réseau d'affaires met à la disposition des entreprises de la grande région montréalaise de nombreuses occasions de commercer partout dans le monde. Il sert également de point central d'accueil de missions d'affaires étrangères désireuses de se procurer des biens, services, expertises et technologies produits par nos entreprises.

De plus, la présence de nombreuses communautés culturelles constitue une richesse indéniable pour Montréal ville-région, et un atout privilégié pour l'action de Montréal International. En effet, les liens très étroits que certains membres influents de ces communautés entretiennent avec leurs pays d'origine facilitent grandement le développement d'un vaste réseau de contacts fondé sur un sentiment d'appartenance et de confiance.

À cet égard, nous avons déjà mis en place et nous animons une dizaine de tables de travail géographiques visant à développer des relations économiques entre Montréal et les pays d'origine des membres de ces communautés.

Quels autres groupes-clés Montréal International a-t-il visés afin de promouvoir la ville-région sur les marchés internationaux?

Dans les prochains mois, nous allons mettre l'accent sur quatre groupes spécifiques, tous de très grande importance. Tout d'abord, nous ciblons les firmes internationales de consultants spécialisées dans l'étude et les recommandations pour la localisation et l'implantation d'entreprises. Nous allons veiller à ce que Montréal ville-région fasse partie de leurs options et qu'elle fasse l'objet au minimum d'une recommandation éclairée et justifiée.

Deuxièmement, nous portons une attention particulière à ceux que nous appelons les travailleurs stratégiques, qui sont susceptibles de fournir aux industries montréalaises des