

CHAPITRE 4 : *Le marché canadien*



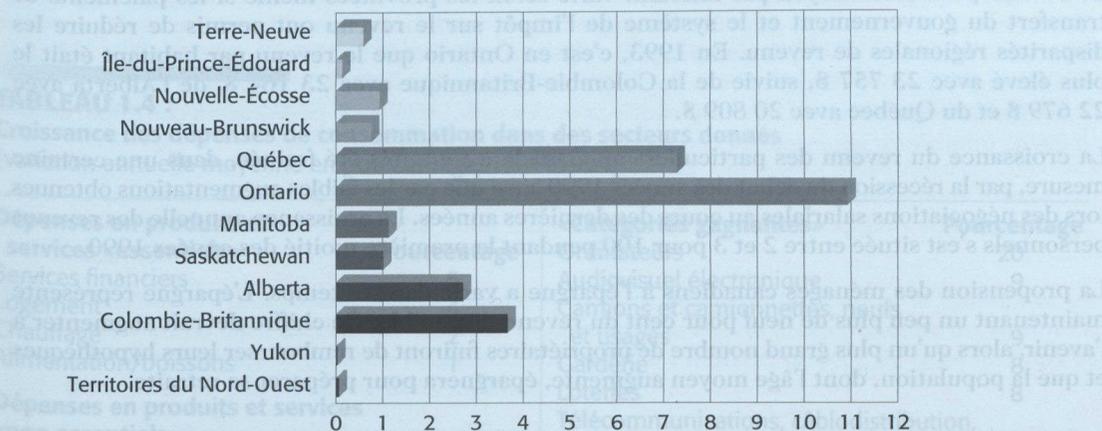
NOMBRE D'INVESTISSEURS étrangers sont attirés par le Canada parce qu'il constitue un excellent point de départ pour exporter vers les États-Unis, le Mexique et d'autres marchés. Toutefois, d'autres se sont implantés au Canada parce qu'ils veulent un accès garanti au marché canadien. Ils ont appris à apprécier les nombreuses possibilités que leur offrent les marchés d'un pays riche avec ses entreprises et ses consommateurs dynamiques et réceptifs.

LA POPULATION

Le Canada est composé de dix provinces et de deux territoires, situés au nord, avec une population qui approche rapidement les 30 millions de personnes. La vaste majorité des Canadiens vivent dans une bande de 100 kilomètres au nord de la frontière américaine. Le Canada central (l'Ontario et le Québec) accueillent plus de 60 pour 100 de la population, mais ce sont les provinces de l'Ouest, la Colombie-Britannique et l'Alberta, qui ont le taux de croissance de la population le plus élevé.

Au cours des 15 dernières années, la population canadienne a augmenté, en moyenne, d'un peu plus d'un pour cent par année. La principale source de croissance a été l'immigration.

Figure 1.6 : Population par province et territoire, 1994, (milliers de personnes)



Source : Statistique Canada.

La réalité multiculturelle du pays

Grâce à son histoire et à la cohabitation de deux grandes cultures, de langues anglaise et française, le pays entretient des liens internationaux importants. C'est ainsi que le Canada est un membre important à la fois du Commonwealth et de la Francophonie.

Une autre caractéristique distinctive du Canada, qui lui permet d'entretenir des liens étroits avec nombre de régions du monde, est sa diversité ethnique. Pays d'immigration, le Canada devient de plus en plus multiculturel. Entre 1981 et 1991, plus de 1,4 million d'immigrants sont arrivés au pays. Plus récemment, le nombre moyen d'immigrants arrivés chaque année s'est situé aux alentours de 200 000.