

RPTB2

## TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

## 89/90 EXPORT PROMOTION PRIORITIES

Mission: ALGIERS

Country: ALGERIA

The Mission selected the following sectors as priority areas for export promotion activities for the coming fiscal year for the stated reason:

1. AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE  
 AGRICULTURE ET VETERINAIRE: SECTEUR DEVENU STRATEGIQUE DEPUIS BAISSSE DES PRIX DU PETROLE. ALGERIE IMPORTE PLUS DE 60% DE SES BESOINS ALIMENTAIRES. LE CDA BIEN PLACE COTE QUALITE, PRIX ET FINANCEMENT (SEE ASSURANCE ET GARANTIE). STRATEGIE CDM NECESSAIRE PR COMBATTRE SUBVEN'NS CEE ET ETATS-UNIS DS DEUX OU TROIS PRODUITS IMPORTANTS POUR LE CANADA.
2. ADVANCED TECH. PROD. & SERV  
 COMMUNICA'NS: ALGERIE ENVISAGE DE MODERNISER SES SYST. DE TELECOM. ET LE POTENTIEL DEMEURE INTERESSANT PR LES SOC. CDNES DONT LES FORTES CAPACITES SONT BIEN CONNUES. SECTEUR TRES ACTIF PR LE CDA OU LES CONTACTS SONT EXCELLENTS. INFO.: SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE ET OUVRIRA NOUVELLES AVENUES AUX SOCIETES PERSEVERANTES.
3. TRANSPORT SYS, EQUIP, COMP, SERV.  
 TRANSPORTS: DEUX SOUS-SECTEURS STRATEGIQUES. AERONAUTIQUE: SUITE A PLUSIEURS ACTIVITES DE PROMOTION, CAPACITES CDNNES SONT TRES CONNUES ET APPRECIEES. FERROVIAIRE: LES AUTORITES ALGRNES ONT RECEMMENT MIS UNE PRIORITE A LA RENTABILISATION ET L'EFFICACITE DU CHEMIN DE FER. LE CDA EST BIEN PLACE PR REPONDRE AUX BESOINS SPECIF. ALGRNS DS LES 2. DOMAINES
4. EDUCATION, MEDICAL, HEALTH PROD  
 EDUCA'N, MEDICINE & SANTE: 2 DOMAINES IMPORTANTS DU CROISSANCE RAPIDE DE LA POPULA'N. L'EDUCA'N DEMEURE PRIORITAIRE A TOUS LES NIVEAUX SANS OUBLIER NOTRE CAPACITE A OFFRIR DES SRVCS EN FRANCAIS. SANTE EST EGALLEMENT SECTEUR TRES IMPORTANT PR RAISONS SOCIALES & LE CDA A LES COMPE-TENCES DS DOMAINE D'EDPTS & PROD. PHARMA. PR PERCER CE MARCHÉ.
5. OIL & GAS EQUIPMENT, SERVICES  
 PETROLE/GAZ: 97% DES REVENUS ALGERIENS PROVIENNENT TOUJOURS DE CE SECTEUR. AUSSI, LA DEMANDE ALGERIENNE EN EQUIPEMENTS, PIECES, ETC SE MAINTIENDRA A L'AVENIR. PAR AILLEURS, LES ENTREPRISES NATIONALES DEUVRANT DANS CE SECTEUR SONT PLUS RENTABLES ET ONT SOUVENT PLUS FACILEMENT ACCES AUX SOURCES DE FINANCEMENT MISE A LEUR DISPOSITION.
6. MINE, METAL, MINERAL PROD & SRV  
 MINIER: LE CANADA CONTINUE DEPUIS PLUSIEURS ANNEES A ETRE PRESENT DANS SECTEUR DE SERVICES ET EQUIPEMENTS MINIER. L'ALGERIE VEUT DIVERSIFIER SES REVENUS HORS HYDROCARBURES ET CE SECTEUR EST TRES IMPORTANT.

The most important current Canadian export sectors to this market are (based on actual export sales):

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. GRAINS AND OILSEEDS              | 4. TRANSPORT SYS, EQUIP, COMP, SERV. |
| 2. FOREST PRODUCTS, EQUIP, SERVICES | 5. ADVANCED TECH. PROD. & SERV       |
| 3. AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE   | 6. MINE, METAL, MINERAL PROD & SRV   |