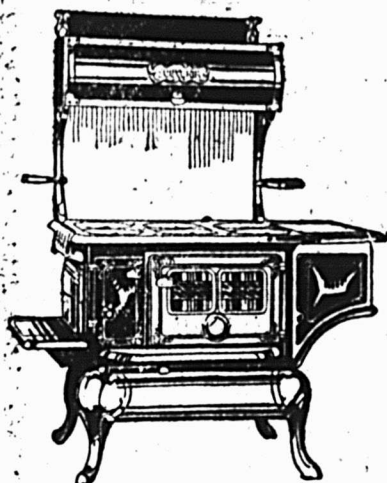


Le Point de Vue de vos Clients

Pour réussir à édifier un bon commerce de poêles et de fournaises, il faut autre chose que le simple fait de tenir ces articles en stock et attendre que des clients viennent les demander.



Le marchand prospère adopte des méthodes agressives de ventes — il profite de son espace de vitrine — il emploie des arguments de vente forts et convaincants sur ses cartes d'étalage, en d'autres termes, il envisage les marchandises au point de vue des clients et se pose cette question: "Pourquoi achèterais-je ce Range ou cette fournaise de préférence aux autres?" Les

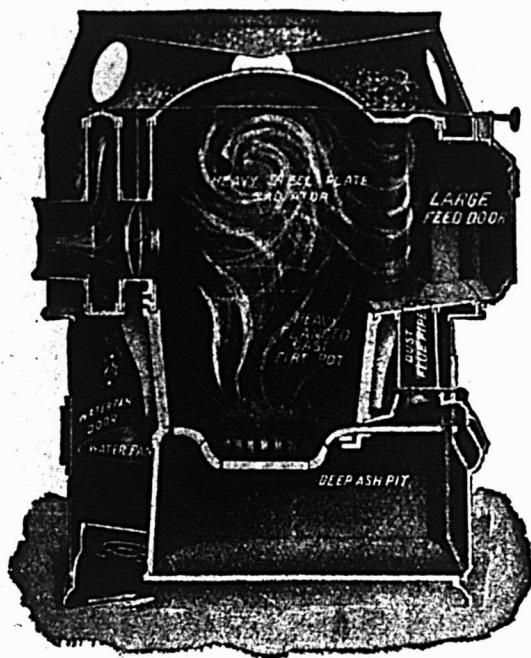
POELES SOUVENIR --- FOURNAISES NEW IDEA

sont des produits de qualité — ils sont garantis par
soixante-quinze ans de succès dans la fabrication. Des
expériences et des recherches continues nous ont
permis de munir nos Poêles et nos Fournaises de toutes
les commodités modernes — aidant de cette façon la
ménagère affairée à obtenir les meilleurs résultats avec
le minimum de travail.

L'économie du combustible est assurée par la bonne disposition des registres ou clefs. La distribution uniforme de la chaleur — un fourneau cuisant uniformément est garanti avec les Poêles ou Ranges Souvenir — c'est un fourneau que la ménagère aime, parce qu'elle peut s'y fier. De grands et spacieux foyers qui consomment chaque parcelle de charbon, sans gaspillage, sont également une des caractéristiques de nos Poêles et Fournaises — et c'est un item qui en vaut la peine avec le prix du charbon aujourd'hui.

Chaque fois que vous vendez un Poêle Souvenir ou une Fournaise New Idea, vous le faites avec l'assurance qu'elle porte la garantie d'une maison de confiance et qui remplit fidèlement tout ce qu'elle promet avec ses produits.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et des renseignements complets. Nous aimerions à correspondre avec vous.



THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.