

Bonneterie et Mercerie

Un représentant de la Empire Shirt Factory nous informe que les commandes se portent surtout sur les chemises avec des-ains très voyants, ainsi que sur les chemises à larges rayures transversales dans les nuances bleues ou héliotropes. On porte des cols droits très hauts ou bien les cols rabattus également très hauts et fermés complètement.

CRAVATES.

M. Edgar, de la maison Tooke Bros, nous dit que tout fait prévoir que, pour l'été, à part les cravates qui peuvent être lavées, la grande demande se fera sur les cravates à bouts flottants forme mouchoir avec bordures à mouchoirs. Ces cravates seront également portées par les dames. La maison Tooke Bros, expose depuis Pâques seulement, des cravates faites d'après les dernières modes de New-York.

..

Il y a une bonne demande pour les chemises d'hommes, avec devants en soie.

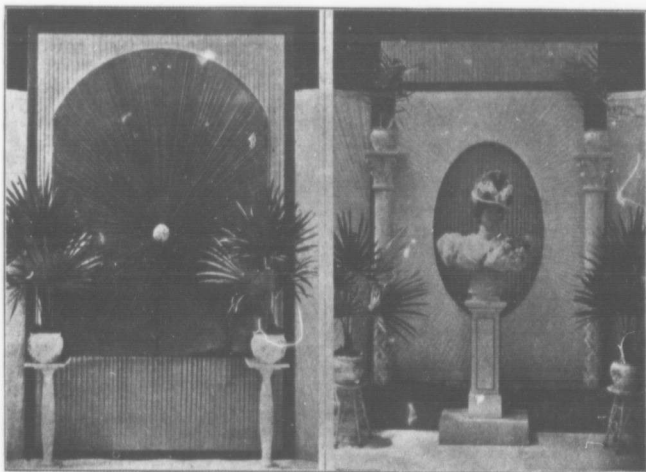


Planche No 12.—Fonds Artistiques pour Vitrines.

Il règne en ce moment une très grande activité dans le commerce de la mercerie pour hommes. Chez MM. Tooke Bros, à la Standard Shirt Co. et à l'Empire Shirt Co., on nous informe qu'on a la plus grande difficulté à remplir les ordres déjà donnés.

M. Massey de la Massey Knitting Co., nous dit que le commerce de la bonneterie se ressent de la prospérité générale : les affaires n'ont jamais été plus actives. On exécute dès maintenant les commandes pour l'hiver prochain.

..

Le tissu le plus en vogue pour les cravates à bouts flottants est le "Runchunda," étoffe soyeuse à fond bleu ornée de dessins variés.

..

Une cravate qui est appelée à avoir une grande vogue c'est le nœud "Windsor". Cette cravate est surtout de mise avec le col haut rabattu.

NOUVELLE INDUSTRIE POUR QUEBEC

Il nous fait plaisir d'annoncer au commerce de nouveautés la formation à Québec, d'une nouvelle compagnie, pour la fabrication des costumes de dames, jaquettes et jupes, façon-tailleur. Cette nouvelle institution s'appelle The Victor Mfg. Co., et est composée de deux jeunes gens d'affaires de la vieille capitale, ayant les meilleures relations possibles avec le commerce, commençant sous d'heureux auspices et ayant le capital suffisant pour assurer le succès de leur entreprise ; ils ont l'intention de cultiver ce commerce par toute la Puissance du Canada. Ils se sont assurés les services d'un dessinateur pratique de haute expérience dans le métier, de même que de bons commis-voyageurs ayant déjà les meilleures relations.

La compagnie a l'intention d'apposer sa marque enregistrée "Victor" sur chaque article comme indice du fini et de la qualité sous tous les rapports. Bien que la Victor Manufacturing Co. ait forcément été un peu en retard pour mettre ses échantillons de printemps sur le marché, elle offrira une compensation en présentant ce qui existe de plus nouveau dans les modèles pour costumes de dames, car son dessinateur a eu la bonne fortune de voir les échantillons des manufacturiers de New York, échantillons qui n'apparaissent, comme le commerce le sait, qu'en juin. Les marchands sont invités à diffuser leurs ordres jusqu'à ce qu'ils aient eu l'occasion de voir les costumes "Victor."