

Afin d'orienter le Canada sur la voie d'une prospérité durable, notre gouvernement met actuellement en œuvre le plan d'expansion des affaires le plus ambitieux de l'histoire du pays. Ce plan permettra d'établir de nouvelles et solides relations économiques et commerciales, en particulier avec les grandes économies à forte croissance. Depuis 2006, le Canada a conclu des accords de libre-échange avec 9 pays et des accords de promotion et de protection des investissements étrangers avec 11. D'autres accords commerciaux d'envergure sont en cours de négociation, notamment un accord avec l'Union européenne, le plus grand bloc commercial du monde, et d'autres avec des économies dominantes, comme le Japon et l'Inde. Le partenariat commercial le plus important du Canada — avec les États-Unis — est également renforcé, notamment par la mise en œuvre conjointe du Plan d'action sur la sécurité du périmètre et la compétitivité économique ainsi que du Plan d'action du Conseil Canada États-Unis de coopération en matière de réglementation, lesquels faciliteront les courants d'échanges et d'investissements à l'intérieur de l'économie nord-américaine intégrée. En juin 2012, le Canada s'est félicité de l'appui recueilli auprès de tous les membres du Partenariat transpacifique (PTP) pour lui permettre de prendre part aux négociations sur le PTP. L'accord du PTP accroîtra le commerce dans la région de l'Asie-Pacifique et augmentera les débouchés pour les Canadiens et les entreprises canadiennes.

Ouvrir les marchés aux exportateurs canadiens fait partie de la stratégie du gouvernement du Canada. En 2007, ce dernier a lancé la Stratégie commerciale mondiale pour répondre à l'évolution de l'économie mondiale et mettre le Canada sur la voie d'une prospérité durable. Depuis cinq ans, le Canada s'est ainsi fait le champion international du commerce ouvert, de la création d'emplois, de la croissance économique et de la prospérité pour les Canadiens. Le Plan d'action économique de 2012 propose de mettre à jour la Stratégie commerciale mondiale en tenant de vastes consultations avec des gens d'affaires du Canada, dont des représentants du milieu très important des petites et moyennes entreprises. La Stratégie actualisée fera le lien entre les objectifs du Canada en matière de commerce et d'investissement et certains marchés prioritaires en forte expansion, et donnera au Canada les moyens de se positionner avantageusement sur chacun de ces marchés.

*Le point sur le commerce en 2012* montre que le commerce extérieur du Canada a connu une forte reprise, malgré le climat économique difficile. Le rapport témoigne de la vigueur et de la capacité d'adaptation des entreprises et des travailleurs canadiens ainsi que de la qualité des produits et des services qu'ils ont à offrir.

Notre gouvernement continuera de collaborer avec les entreprises, les investisseurs et tous les Canadiens pour que le Canada, avec son économie forte, adaptable et compétitive, reste une destination privilégiée pour son intérêt commercial stratégique.



*L'honorable Ed Fast  
Ministre du Commerce international  
et ministre de la porte d'entrée de  
l'Asie-Pacifique*