

doc
CA1
EA9
R27
FRE
1967
juillet



ADA

LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E
3 5036 01045504 9

PAGES DOCUMENTAIRES

DIVISION DE L'INFORMATION
MINISTÈRE DES AFFAIRES EXTÉRIEURES
OTTAWA - CANADA

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères
JUN 1 2004
Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

N° 27

(juillet 1967)

LA RADIO AU CANADA

(Préparé par le Bureau des Gouverneurs de la Radiodiffusion, Ottawa)

Au Canada, la radiodiffusion atteint 98.6 p. 100 des Canadiens, chiffre qui démontre bien l'importance de la radiodiffusion dans un pays dont le territoire est vaste et la population éparsée. Les grandes lignes du réseau national de radiodiffusion sont tracées dans une loi du Parlement et, la direction du réseau, qui comprend des organes publics et privés, est entre les mains du Bureau des Gouverneurs de la Radiodiffusion.

16179777
A bien des égards, par l'intérêt qu'elle suscite et les revenus qu'elle rapporte, la télévision est devenue le moyen de diffusion par excellence. Son avènement a transformé le rôle de la radio, mais celle-ci s'est remise du choc initial qu'elle a reçu de la télévision et continue à jouer un rôle important dans la vie des Canadiens.

Le nombre de postes de radio vendus chaque année dépasse le nombre de téléviseurs, quoique la valeur globale en soit moindre. Dans près de la moitié des foyers au Canada, il y a une radio ou plus et, dans bien des cas, il y a en outre une radio dans l'automobile familiale et une radio transistor portative. Le nombre de postes de radio à modulation de fréquence (MF) augmente chaque année et, en tout, il y a au delà de dix millions d'appareils de radio au Canada, c'est-à-dire environ une radio pour deux personnes. Pour desservir un tel auditoire il y a un nombre considérable de postes radioémetteurs et deux réseaux publics de radiodiffusion.

Deux réseaux principaux

Il y a 284 postes radioémetteurs à modulation d'amplitude (MA), dont 31 appartiennent à l'entreprise publique Radio-Canada, qui les exploite et 253 qui appartiennent à des entreprises privées et qui sont exploitées en vertu d'un régime de permis. En outre, Radio-Canada possède et exploite de nombreuses stations de relais à faible puissance, qui servent à faire parvenir ses émissions aux collectivités éloignées.

Il y a deux réseaux principaux, l'un est français et l'autre anglais, tous deux exploités par Radio-Canada. Le réseau anglais comprend 24 postes