

- Le **Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)** offre des financements aux entreprises canadiennes désireuses d'accroître leur présence sur les marchés étrangers. Plus de 90 % des utilisateurs, dont un grand nombre sont des petites et moyennes entreprises, ont indiqué que l'aide reçue du PDME a contribué à leur succès à l'étranger.
- La **Société pour l'expansion des exportations (SEE)** offre une vaste gamme de services de gestion des risques et de gestion financière aux compagnies présentes sur le marché mondial. Les petites et moyennes entreprises constituent près de 85 % de la clientèle de la SEE. En 1996, celle-ci a servi environ 3 000 clients et son volume d'affaires a atteint 22 milliards de dollars.
- La **Corporation commerciale canadienne (CCC)** fournit une assistance aux compagnies actives à l'étranger en les aidant à négocier des contrats et en participant à titre d'entrepreneur principal pour les ventes à l'exportation. En 1995-1996, la CCC a collaboré avec plus de 1 000 compagnies à des contrats d'une valeur totale de plus d'un milliard de dollars.

#### *Produits destinés aux exportateurs*

- Le **site Internet du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international** renferme une foule de renseignements sur des questions d'intérêt pour les exportateurs, novices ou expérimentés. En 1996, durant sa première année de fonctionnement, le site a attiré plus de 120 000 utilisateurs. [site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>]
- Le **Compendium de la Stratégie canadienne pour le commerce international** offre en direct sur le Web une liste régulièrement mise à jour des foires, missions et promotions commerciales parrainées par le gouvernement, au Canada et à l'étranger. Environ 12 % des utilisateurs inscrits au site Internet du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international en 1996 ont consulté la page du **Compendium** [site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/english/trade/cibs/francais/menu.htm>]
- **Strategis**, le plus important site Web canadien consacré au commerce, donne accès facilement et en direct aux vastes compétences et aux nombreuses sources d'information d'Industrie Canada. En fournissant une information stratégique aux entreprises canadiennes, Strategis leur donne un avantage dynamique et concurrentiel sur le marché mondial [site Web : <http://strategis.ic.gc.ca>]