



Le marché mondial des produits et services de santé est énorme – on l'évalue à plus de deux mille milliards de dollars par année – et les fournisseurs canadiens s'efforcent d'accroître leur part de ce marché. Les débouchés les plus prometteurs pour le Canada se trouvent dans trois domaines : les instruments médicaux, les produits pharmaceutiques et les services de santé. Dans les trois cas, les entreprises canadiennes s'appliquent à rendre leurs systèmes plus efficaces, moins coûteux, moins bureaucratiques et davantage axés sur les ressources et les besoins locaux.

APPAREILS MÉDICAUX

Dans l'industrie des appareils médicaux, les entreprises canadiennes fournissent un vaste éventail de produits pour le diagnostic et le traitement, y compris des appareils, fournitures, produits renouvelables et meubles à usage médical, chirurgical ou dentaire, des appareils orthopédiques, des prothèses, du matériel électromédical, des trousse de diagnostic et des réactifs.

L'avantage du Canada réside notamment dans les domaines suivants : les produits cardio-vasculaires (valvules cardiaques, stimulateurs cardiaques et cathéters), les produits de diagnostic in vitro (pour le cancer, l'hépatite et les



maladies transmises sexuellement), les appareils de radiothérapie et les logiciels de planification des thérapies, les dispositifs d'imagerie médicale (systèmes d'imagerie en trois dimensions, systèmes d'archivage des images, scanners à l'ultrason et logiciels afférents), les produits dentaires (stérilisateurs à vapeur à haute vitesse et implants), les appareils d'aide et de soins de santé à domicile (aides à la mobilité, matériel de dialyse péritonéale et fournitures appropriées), les appareils orthopédiques, prothétiques et orthotiques (membres artificiels, mains myoélectriques, etc.).

Cet avantage repose sur plusieurs facteurs importants :

- on trouve dans le secteur des appareils médicaux 800 entreprises de fabrication qui emploient environ 18 000 personnes;
- environ 90 % de ces entreprises, des PME pour la plupart, appartiennent à des Canadiens;
- il existe une association nationale vigoureuse (l'Association canadienne des fabricants d'équipement médical), des associations industrielles régionales actives et de nombreuses associations horizontales (par exemple, l'Association canadienne de technologie de pointe, Électro-Fédération Canada);
- on estime que la production s'établissait à 2,7 milliards de dollars en 1998;
- les exportations ont augmenté de 70 % entre 1995 et 1998, pour atteindre 1,4 milliard de dollars en 1998.

SERVICES DE SANTÉ

On constate de profondes transformations dans le domaine des soins de santé : la population vieillit, les consommateurs sont mieux informés et plus exigeants, et on réclame de plus en plus la présence de soins de santé à l'échelle locale et à domicile. Au Canada, on tient à préserver l'accès universel aux soins de santé subventionnés par l'État, bien que la prestation de services de santé privés augmente en raison des pressions exercées pour abaisser les coûts.

Le secteur canadien des services de santé se compose principalement de PME qui assurent des services au Canada et à l'étranger, surtout dans les grandes catégories générales suivantes : la télémédecine, la télématique et l'informatique de la santé; l'administration et la prestation de conseils dans le domaine de la santé; la gestion des établissements et installations; la formation permanente en médecine, en sciences infirmières et dans les disciplines connexes; les services d'architecture et de conception; les services cliniques; l'assurance-santé.

La télémédecine, par exemple, peut améliorer l'accès, la qualité et l'efficacité du secteur de la santé. La nature même de cette industrie – qui est axée sur le savoir et sur les connaissances scientifiques – montre tout le potentiel qu'offre la technologie pour établir un système de santé efficace au pays et à l'étranger.

**ON VOIT APPARAÎTRE
DANS LE SECTEUR
CANADIEN DE LA
SANTÉ DES FIRMES
DYNAMIQUES ET
PROGRESSISTES QUI
FONT APPEL À DES
CONNAISSANCES
TECHNIQUES AVANCÉES
POUR PRODUIRE,
VENDRE ET EXPORTER
TOUTE UNE GAMME DE
PROCÉDÉS, DE PRODUITS
ET DE SERVICES.**

