

INDUSTRIES DE SERVICE

DOCS

CA1
EA
S23
v. 1
March
1996



Volume 1, n° 1

Mars 1996

Bienvenue au Bulletin des industries de services

Le Bulletin des industries de services est une nouvelle publication trimestrielle spécifiquement axée sur les petites et moyennes entreprises des industries de services du Canada. Les prochains numéros présenteront de l'information destinée à vous aider à accroître vos affaires au pays et à l'étranger, soit par exemple des conseils sur le marketing, des données sur la capacité immédiate d'exporter et sur la préparation à l'exportation.

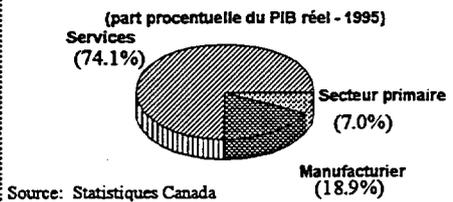
Que sont les <<industries de services>>?

L'économie canadienne est alimentée par les secteurs primaire, manufacturier et des services. Les industries de services sont également appelées industries fondées sur le savoir. A titre d'exemples, les industries de service suivantes sont considérées comme faisant partie de celles dans lesquelles les Canadiens peuvent, en particulier, soutenir la concurrence internationale :

- Capital-risque
- Commerce de détail et de gros
- Commerce informatisé
- Comptabilité
- Conseil agricole
- Conseil en gestion
- Formation commerciale
- Franchisage
- Génie conseil
- Géomatique
- Logistique et entreposage
- Marketing et publicité
- Services d'architecture
- Services de conception
- Services de construction
- Services environnementaux
- Services financiers
- Services juridiques
- Services scientifiques et techniques
- Technologie de l'information

Les services : Moteur de la croissance au Canada

Services comme pourcentage du PIB



Les services comptent globalement pour environ les trois quarts du Produit intérieur brut du Canada et pour près des trois quarts de tous les emplois au pays. Les services aux entreprises et les services professionnels composent la catégorie qui a affiché la plus forte croissance et comptent pour plus de 40 % de toute la production de services. Les services jouent un rôle vital dans toutes les provinces, comptant dans la plupart des cas pour plus de 70 % des emplois.

Un excellent potentiel pour les exportateurs de services

Les recettes d'exportation tirées des services aux entreprises et des services professionnels se sont sensiblement accrues depuis 1980. Elles ont atteint plus de 12 milliards \$, faisant des services la deuxième plus grande industrie canadienne d'exportation après celle de l'automobile. Les services fondés sur le savoir constituent maintenant la composante la plus dynamique du commerce mondial (20 %) avec un taux de croissance moyen qui continue à s'accroître d'environ 8 % par année. La part canadienne du marché mondial des services est relativement petite, représentant moins de 2 %.

Services par province	
Province	Emplois dans les services (%)
Nouvelle-Écosse	76,4
Colombie-Britannique	76,3
Terre-Neuve	75,6
Manitoba	73,0
Nouveau-Brunswick	72,4
Ontario	72,0
Québec	71,9
Alberta	71,3
Saskatchewan	67,0
I.-P.-É.	66,7
Canada	72,5

La Stratégie canadienne pour le commerce international 1996-1997 - Un plan d'action commerciale internationale

Une série d'initiatives <<Equipe Canada>> ont été lancées en octobre 1995 pour aider les entreprises canadiennes à exploiter les débouchés offerts par les marchés étrangers naissants tout en créant des emplois au pays. La Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI) est le plan dans lequel l'Équipe Canada définit comment l'industrie et les gouvernements fédéral et provinciaux entendent collaborer pour élaborer des stratégies englobant 22 secteurs industriels clés. Les exportateurs peuvent consulter en direct un <<Compendium>> électronique qui fournit des listes d'activités prévues au Canada et à l'étranger auxquelles les entreprises peuvent participer. Pour les firmes de services, la SCCI comprend un chapitre distinct consacré aux services commerciaux, professionnels et éducatifs. La SCCI peut être consultée via Internet à <http://www.dfait-maeci.gc.ca>, ou via le système FaxLink au (613) 944-4500. Pour plus de renseignements sur votre propre secteur de service, consultez Strategis, la plus grande banque canadienne de données, à <http://strategis.ic.gc.ca>.

Une approche mondiale - nouveau logiciel pour exportateurs

Des colloques et des activités spéciales axées sur l'exportation sont régulièrement organisés pour aider les firmes canadiennes de services à se lancer sur les marchés du monde. Plus récemment, un outil logiciel interactif a été développé comme complément d'aide aux exportateurs de services. Une approche mondiale... Exportez vos services aidera les exportateurs novices et expérimentés à mieux comprendre les grandes étapes du processus d'exportation. L'exportateur pourra bénéficier de l'information sectorielle fournie par Industrie Canada ainsi que l'information commerciale et les renseignements sur les marchés fournis par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, les gouvernements provinciaux et les organismes et entreprises de services du secteur privé. La brochure ci-jointe vous aidera à comprendre comment cet outil peut vous aider à exporter vos services commerciaux et professionnels.



Les exportateurs de services sont invités à soumettre leur candidature pour le Prix d'excellence à l'exportation canadienne, et ce au plus tard le 30 avril. Pour plus de renseignements, communiquer avec l'InfoCentre au 613-944-4000 ou au 1-800-267-8376.

Pour de l'information générale sur l'exportation, veuillez appeler l'InfoCentre du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international au 1-800-267-8376, ou l'Association des exportateurs canadiens au 613-238-8888. Pour de l'information commerciale détaillée, veuillez contacter votre Centre régional de services aux entreprises du Canada.

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

Industrie Canada

