

**« DEPUIS 25 ANS, VOLVO CANADA PEUT COMPTER SUR UN PERSONNEL TRÈS COMPÉTENT QUI LUI PERMET DE CONSTRUIRE DES PRODUITS DE GRANDE QUALITÉ [...] LA PRODUCTIVITÉ DE SES EMPLOYÉS AU CANADA SOUTIENT LA CONCURRENCE AVEC LES USINES VOLVO D'AUTRES PAYS. »**

— GUNNAR JENNEGREN, ANCIEN VICE-PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL D'USINE, VOLVO CANADA

**« LE CANADA EST UN BON PAYS À PARTIR DUQUEL EXPORTER SES PRODUITS [...] LE CANADA A PARTICIPÉ À PLUS DE MISSIONS DE PAIX DE L'ONU QUE TOUT AUTRE PAYS DU MONDE [...] IL COMPTE DE NOMBREUX AMIS. »**

— MICHAEL PFEIFFER, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, HUGHES AIRCRAFT OF CANADA, FILIALE DE HUGHES AIRCRAFT (ÉTATS-UNIS)

## UNE ÉCONOMIE FONDÉE SUR DES BASES SOLIDES

- *La plus forte croissance parmi les pays du Groupe des Sept (G-7).*
- *Un taux d'inflation inférieur à 2 % et qui restera faible selon les prévisions.*
- *Des hausses salariales peu élevées.*
- *Des frais de main-d'œuvre concurrentiels.*
- *D'importants investissements au chapitre des machines et du matériel.*
- *Un engagement visant le rétablissement du sens des responsabilités dans la gestion des finances publiques, la réduction du déficit et la création d'emplois.*

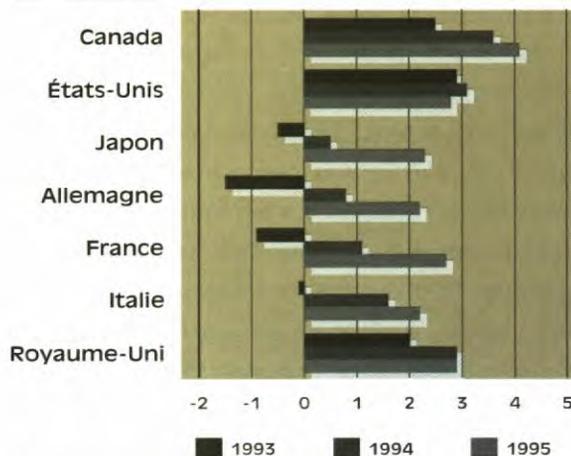
## UN EXCELLENT MARCHÉ INTÉRIEUR

Parmi tous les pays du monde, le Canada se classe septième quant à la taille de son économie et deuxième pour ce qui est de son niveau de vie. Sa population aisée et en pleine expansion exerce un grand attrait

auprès des investisseurs internationaux, la demande intérieure de biens et services présentant un potentiel de croissance très prometteur. L'Organisation de coopération et de développement économique (OCDE) et le Fonds monétaire international (FMI) prévoient tous les deux que le Canada jouira d'une forte croissance économique à court terme et devancera la plupart des autres pays sur ce plan. De plus, selon les résultats d'enquêtes menées par le *Conference Board* du Canada et par la firme Ernst & Young, les entrepreneurs et les gens d'affaires sont persuadés que le Canada connaîtra une forte croissance.

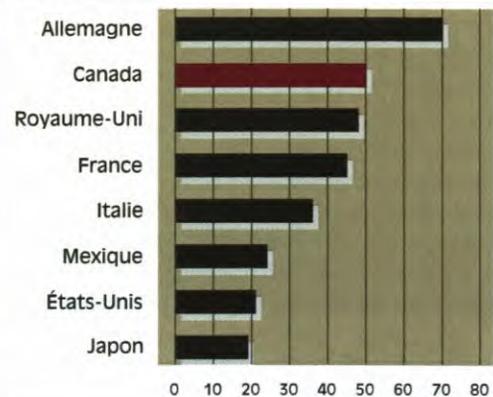
Les entreprises qui réalisent déjà des activités aux États-Unis ou en Europe trouveront au Canada des consommateurs qui se comparent à ceux de leurs marchés actuels. Les Canadiens sont généralement parmi les premiers à adopter de nouveaux produits de consommation et ils connaissent très bien les marques de commerce internationales. Les marques qui remportent le plus grand succès aux États-Unis se retrouvent dans la plupart des marchés canadiens de produits de consommation.

**Forte croissance économique**  
(Croissance prévue du PIB, selon l'OCDE, 1993-1995 - En % du PIB)



Source : OCDE. *Perspectives économiques*.

**Le Canada est une nation commerçante**  
(Valeur totale des échanges commerciaux en % du PIB, 1991)



Sources : OCDE. *Comptes nationaux trimestriels*, 1992, n° 4; FMI. *Statistiques financières internationales*, février 1993. Nota : Les chiffres pour le Mexique se rapportent à 1989.