

C'est alors que Zonda Nellis constate la popularité des salons de l'artisanat le long de la côte ouest. Elle commença à dessiner et à teindre, à tisser et à coudre. Bientôt, elle produisit un manteau par semaine. C'était, rappelons-le, l'âge d'or des foires d'artisans. Les vêtements de Nellis connurent un succès immédiat. « C'est merveilleux! se dit-elle, « je peux vendre partout! » Et elle avait raison.

Nellis déclare avoir édifié son entreprise « toute seule », sans aide financière. Comme son talent, son sens des affaires est instinctif. Nellis crée des modèles d'une beauté classique, qu'elle qualifie de « bons vêtements de transition », des tailleurs, des robes et des manteaux qu'on peut porter comme ensembles du matin au soir. La texture de ses riches et luxueuses étoffes vient du tissage des fils teints à la main où s'allient avec prodigalité le coton, le lin, la soie et le métal, ainsi que de la qualité exceptionnelle des fils coton-rayonne imaginés par Nellis elle-même. Personne encore n'arrive à reproduire le matériau à la machine, encore qu'on l'ait tenté.

Nellis a réussi à prendre pied sur un créneau bien à elle dans le monde séduisant de la haute couture en prenant la tête du mouvement couturier-artisan amorcé dans les années 1970. Et si elle attribue en grande partie son succès « à l'évolution naturelle des choses » et à sa « bonne intuition », elle tient aussi compte de la somme de travail accompli et de sa veine.

### Lyse Spénard

Entre l'apparence et l'être, la mode impose parfois un écart. Pas chez Lyse Spénard, qui demeure fidèle à sa première intention... celle de créer une collection qui reflète toutes les facettes de la femme contemporaine.

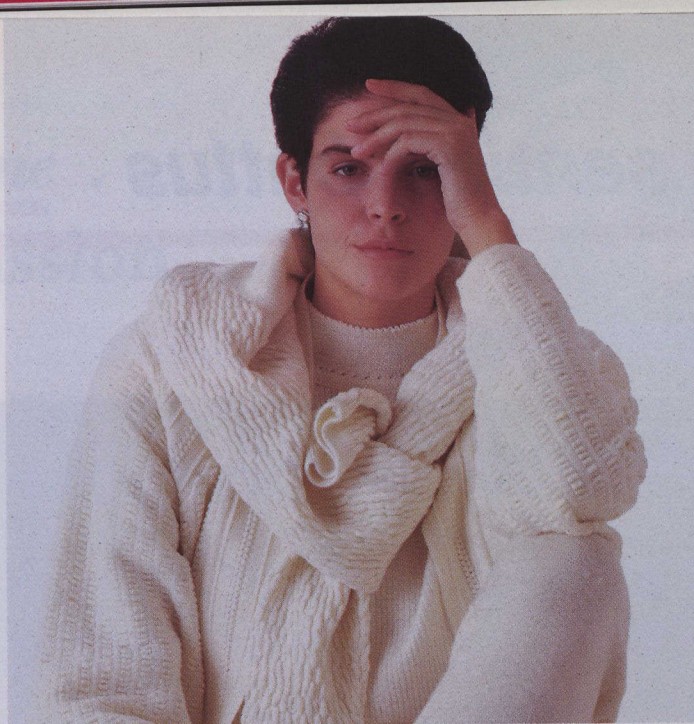


Photo: Pascal Martinière

**Spénard fait appel aux couleurs pratiques, aux lignes simples et aux tissus synthétiques qui permettent les prix raisonnables et l'entretien facile.**

Ses collections démontrent cette perspicacité créative, cette volonté de conserver une approche féminine sans oublier les exigences de la vie quotidienne, cette recherche du détail essentiel.

On constate une épuration des détails superflus pour ne garder que ceux qui appuient une élégance discrète. Les premiers rôles sont tenus par les coupes raffinées, les couleurs subtiles, les textiles souples.

Diplômée du Collège LaSalle, une école de techniques marchandes en mode à Montréal, Lyse Spénard a commencé sa carrière acheteuse de vêtements sport chez Holt

Renfrew, un important détaillant canadien. Elle achetait les vêtements et les tenues de sport de jeunes couturiers et se rendait souvent en Europe à la recherche de nouveaux talents.

Quelques années plus tard, elle s'est jointe à l'équipe *Pretty Talk* pour faire le lancement des collections pour leur division contemporaine. Responsable de la mise en marché et directrice nationale des ventes, Lyse Spénard a participé activement à chaque étape du développement des collections *Pretty Talk*.

Les postes qu'elle a occupés au sein de cette organisation ont permis à Lyse de connaître tous les ingrédients qui contribuaient au succès des collections. Grâce à des échanges avec les acheteurs, elle a pu percevoir les besoins de la femme contemporaine pour une mode accessible, confortable et élégante.

En 1984, Spénard accepta, sans hésitation, de dessiner une nouvelle collection pour *Pretty Talk*. L'inconnue d'alors émergea comme designer qui capte le pouls de la mode pour la traduire en collections qui plaisent à un nombre toujours grandissant de consommatrices.

Depuis son lancement sur le marché canadien, la collection Lyse Spénard connaît un succès retentissant. Synonyme d'une élégance souple et épurée, la collection Lyse Spénard répond aux exigences de la femme contemporaine.

Mais c'est avec la création, en 1987, d'une nouvelle affiliation *Stanlyse Inc.*, que la collection Lyse Spénard déploie véritablement ses ailes. En effet, suite à une entente de licence exclusive de distribution et de vente convenue entre *Stanlyse Inc.* (Canada) et *The Leslie Fay Companies Ltd.* (États-Unis) l'an dernier, la collection Lyse Spénard est désormais vendue partout aux États-Unis.

## Le Canada en vogue à Londres

Un des plus prestigieux magasins à rayons d'Europe, le « Liberty of Regent Street », présentera, l'automne prochain à Londres, un spectacle consacré au Canada et plus particulièrement à la mode canadienne.

Cette initiative a été prise par le gouvernement du Canada qui, en octobre dernier, invitait les clients du Liberty à se rendre au Canada. Les clients ont été étonnés de la qualité de la mode canadienne actuelle et se sont rendu compte que même si elle atteint les normes internationales de l'excellence, la mode canadienne est généralement peu connue en Europe.

La promotion dont il est question ici touchera le vêtement et ses accessoires, le meuble, la céramique, le verre, le livre, l'alimentation, les arts visuels et la sculpture. Le lancement de cet événement aura lieu, à l'occasion d'un grand défilé de mode, au magasin Liberty, à la fin de septembre. L'événement durera plus de trois semaines et occupera une superficie de 560 mètres carrés au Liberty's Regent Street. Tout ce que l'on pourra voir à cette exposition sera mis en vente et l'on prévoit que cet événement sera, pour plusieurs des vingt designers participants, l'occasion d'amorcer une carrière internationale.