

En termes de valeur monétaire, le Canada occupe le neuvième rang mondial des pays commerçants. Il tire quelque 30 p. 100 de son PNB de la vente de biens et services à l'étranger.

Les secteurs privé et public participent activement, tous les deux, à l'établissement des activités de planification et de développement économiques au Canada. Dans certains secteurs, par exemple, la santé, les services sociaux, les communications et les transports, le rôle du gouvernement a toujours été étendu à cause de toute une gamme de facteurs géographiques et démographiques. Souvent, des programmes du gouvernement sont mis sur pied en complément à des initiatives du secteur privé et visent à élargir et à diversifier l'économie canadienne.

L'industrie manufacturière

En termes de valeur ajoutée, l'industrie manufacturière est, de loin, le secteur le plus important de l'économie canadienne; elle compte pour environ 50 p. 100 de la production totale, en comparaison de 20 p. 100 pour la construction, 15 p. 100 pour l'industrie minière et pétrolière et 6 p. 100 pour l'agriculture. En termes réels, toutefois, l'industrie minière et l'énergie ont sensiblement progressé au cours de la dernière décennie. Les principales activités industrielles sont le raffinage du pétrole, la production de véhicules automobiles, la fabrication de pâtes et papiers, le traitement de la viande, l'usinage du fer et de l'acier et la fabrication de machines et d'équipement.

La technologie

L'industrie manufacturière du Canada subit actuellement de profonds changements technologiques. L'avènement de nouvelles techniques en électronique, robotique, informatique et communications a fait du Canada un chef de file dans nombre de secteurs techniques. Les industries du Canada s'adressent à des marchés mondiaux et les entreprises s'orientent de plus en plus vers des mandats de production mondiale. L'accroissement des installations et des stimulants consacrés à la recherche, à l'élaboration et à l'apprentissage du matériel et des logiciels informatiques témoigne du fait que le Canada est en mesure de s'adapter aux techniques de pointe et de les appliquer.

Le commerce international

Le Canada exporte approximativement 31 p. 100 de tout ce qu'il produit et il importe près de 32 p. 100 de tous les biens et services qu'il consomme.

Le commerce étranger compte pour plus de 30 p. 100 du PNB et il se révèle extrêmement important pour le Canada. Les États-Unis sont le principal associé commercial du Canada. Ses autres grands associés commerciaux sont le Japon, le Royaume-Uni, la République fédérale d'Allemagne, le Venezuela et l'Italie. De même, les gens d'affaires du Canada sont très actifs en Amérique du Sud, aux Caraïbes, en Asie et en Afrique.

L'expansion industrielle et régionale

Tout au cours des années 1980 et au-delà, un double impératif se pose pour le Canada: concrétiser son énorme potentiel tout en favorisant l'expansion économique de toutes les régions du pays.

Le ministère fédéral de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) a pour mandat exprès de stimuler la croissance économique nationale, de réduire les disparités régionales et de favoriser l'expansion industrielle et le commerce.

Un certain nombre d'ententes de développement conclues avec chacune des provinces ainsi que des programmes exhaustifs ont pour objet d'aider à régler les problèmes de croissance économique et d'adaptation sociale.