

L'Indonésie à la croisée des chemins

Avec une population de 200 millions d'habitants (qui classe le pays au quatrième rang mondial à ce chapitre) et une croissance soutenue du PIB proche des 8 p. 100 depuis deux ans, l'Indonésie représente pour les entreprises canadiennes un marché très prometteur.

Fiche synoptique

Population : 200 millions (1996)
 PIB par habitant : 1 013 \$US (1996)
 Croissance du PIB : 7,8 p. 100 (est. 1996)
 Inflation : 6,7 p. 100 (est. 1996)
 Exportations canadiennes: 946,3 millions de \$ (1996)

Analyse de la SEE

À court terme : Bonnes perspectives d'exportation; nouveaux engagements possibles.

À moyen et à long terme : Bonnes perspectives; nouveaux engagements possibles, sous réserve de la ligne directrice s'appliquant aux risques.

Assurance-investissement à l'étranger : Nouveaux engagements possibles.

Débouchés

Principalement dans l'industrie des transports (deux nouveaux réseaux de transport en commun à Jakarta, un programme d'expansion du réseau routier et une forte demande pour des biens et services liés au développement des infrastructures portuaires, aéroportuaires et ferroviaires), mais aussi dans les secteurs suivants : électricité, pâtes et papier, mines (découverte récente de gisements d'or et de cuivre), récupération de pétrole (dans une moindre mesure), télécommunications et environnement (à long terme).

Personnes-ressources

Ambassade du Canada en Indonésie
 Conseillère commerciale : M^{me} Marta Moszczenska
 Tél. : (011-62-21) 525-0709
 Téléc. : (011-62-21) 571-2251

MAECI

Mme Georgina Wainwright Kemdirim (Indonésie)
 Tél. : (613) 992-0959
 Téléc. : (613) 944-1604

ACDI-PCI

M. Jean-René Beaulieu, gestionnaire de programme
 Tél. : (819) 997-0565
 Téléc. : (819) 953-5024

SEE

Communiquer avec l'équipe sectorielle compétente par l'entremise du bureau régional de la SEE le plus proche, en composant le 1-888-332-3320, ou appeler l'un des directeurs régionaux de la SEE pour l'Indonésie : M. Todd Atherton au (613) 598-2720 ou M. Robert Simmons au (613) 598-3022, ou encore visiter le site Web de la SEE : <http://www.edc.ca>

Chambre de commerce Canada-Indonésie

M. Sutara, président
 Tél. : (011-61-21) 310-6407 (Jakarta)
 Téléc. : (011-62-21) 390-8863

Conseil commercial Canada-Indonésie

M. Peter Dawes
 Tél. : (416) 366-8490
 Téléc. : (416) 947-1534



Photo : Conseil national de recherche Canada

Le commerce avec les Philippines : une approche à long terme

Cet archipel de 7 000 îles mérite un examen attentif des perspectives d'exportation et d'investissement qu'il offre — à condition de s'y implanter pour longtemps.

Fiche synoptique

Population : 69,8 millions (1996)
 PIB par habitant : 1 089 \$US (1996)
 Croissance du PIB : 6,8 p. 100 (est. 1996)
 Inflation : 8,4 p. 100 (est. 1996)
 Exportations canadiennes : 262,8 millions de \$ (1996)

Analyse de la SEE

À court terme : Perspectives d'exportation satisfaisantes; nouveaux engagements possibles.

À moyen et à long terme : Bonnes perspectives d'exportation; nouveaux engagements possibles, sous réserve de la ligne directrice s'appliquant aux risques.

Assurance-investissement à l'étranger : Nouveaux engagements possibles.

Débouchés

Télécommunications, électricité et énergie, transports, ingénierie et technologie de pointe.

Personnes-ressources

Ambassade du Canada aux Philippines
 Conseillère commerciale : M^{me} Judy St. George
 Tél. : (011-63-2) 843-9003/9004
 Téléc. : (011-63-2) 843-9005

ACDI-PCI

M. David Keithlin, gestionnaire de programme
 Tél. : (819) 997-0568
 Téléc. : (819) 953-5024

MAECI

M. Khawar Nasim (PSE)
 Tél. : (613) 995-7659, Téléc. : (613) 944-1604

SEE

Communiquer avec l'équipe sectorielle compétente par l'entremise du bureau régional de la SEE le plus proche, en composant le 1-888-332-3320, ou appeler l'un des directeurs régionaux de la SEE pour les Philippines : M. Todd Atherton au (613) 598-2720 ou M. Robert Simmons au (613) 598-3022, ou encore visiter le site Web de la SEE: <http://www.edc.ca>

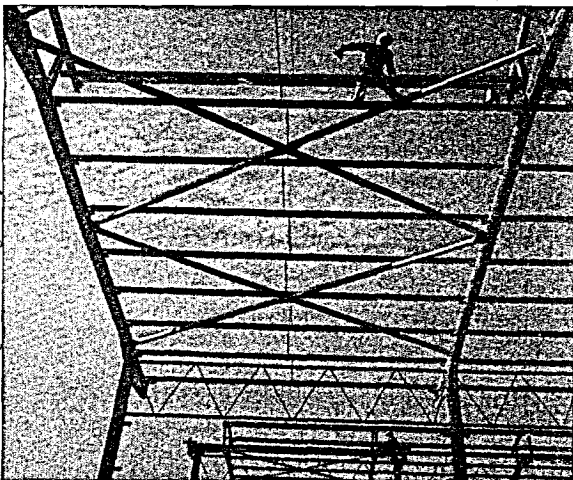


Photo : Ng Chee Kong/Les yeux sur l'Asie

Le Réseau des femmes chefs d'entreprise se branche sur la réunion de l'APEC sur les PME

À la veille de la réunion ministérielle de l'APEC sur les PME, des femmes de partout en Asie-Pacifique se retrouveront à Ottawa-Hull, du 13 au 16 septembre, pour convenir de conseils pratiques à prodiguer aux dirigeants de l'APEC sur les façons d'aider les femmes entrepreneures de la région.

Le Réseau des femmes chefs d'entreprise de l'APEC regroupe près de 200 expertes du monde des affaires, des gouvernements, des universités et des organisations non gouvernementales dans les 18 économies membres de l'APEC. La réunion sera coprésidée par M^{me} Huguette Labelle, présidente de l'Agence canadienne de développement international, M^{me} Andrina Lever, ex-présidente des Femmes entrepreneures du Canada, et M^{me} Lorna Marsden, présidente de l'Université York.

Les femmes apportent une contribution vitale aux économies de la région de l'Asie-Pacifique. Elles sont propriétaires ou exploitantes du tiers



des entreprises au Canada et, bientôt, elles représenteront la moitié des entrepreneurs en Asie du Sud-Est. Malgré ces chiffres, les femmes éprouvent encore de la difficulté à avoir accès à du crédit et à de l'information sur l'exportation, ainsi qu'à acquérir des biens en leur nom propre. Elles doivent vaincre l'isolement dans des domaines non traditionnels comme les sciences, la technologie et les métiers techniques et composer avec la discrimination fondée sur le sexe dans les domaines de l'éducation et de la formation.

Grand promoteur de l'égalité des sexes à l'échelle mondiale, le Canada est fier d'accueillir cet événement.

Timbre commémoratif de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique

La Société canadienne des postes a récemment fait une livraison plutôt spéciale : la mise en circulation d'un timbre commémoratif à l'occasion de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique (ACAP). Le lancement a eu lieu simultanément à Vancouver et à Edmonton le 25 août.

Conçu par M. Ken Fung du Ken Joo Creative Group de Vancouver, le timbre montre en arrière-plan un collage symbolisant plusieurs des liens qui unissent les économies de l'Asie-Pacifique — depuis les ressources naturelles et l'environnement jusqu'aux communications et à la technologie. Ces sujets seront discutés durant les réunions qui se tiendront un peu partout au Canada cette année pour promouvoir le commerce et l'investissement dans la région de l'Asie-Pacifique.

Le timbre arbore aussi le logo officiel de l'ACAP, qui est l'oeuvre de M^{me} Amy Ho, étudiante de première année inscrite au programme de design visuel et graphique du Kwantlen University College de Richmond (Colombie-Britannique). Choisi parmi un grand nombre d'envois, le design de M^{me} Ho intègre la feuille d'érable, l'étendue d'eau entre le Canada et l'Asie et la grue, symbole de paix et de longévité associé à l'Asie.

La cérémonie de dévoilement à Vancouver a eu lieu durant le quatrième Congrès mondial des entrepreneurs chinois, devant des milliers de personnes et en présence du secrétaire d'État (Asie-Pacifique), M. Raymond Chan, du président du conseil d'administration de la Société canadienne des postes, M. André Ouellet, du premier ministre de la Colombie-Britannique, M. Glen Clark et de l'ambassadeur de l'ACAP, M. John Bell.

Le nouveau timbre a aussi été dévoilé durant une réception offerte par la ville d'Edmonton. On a également procédé au lancement d'une enveloppe spéciale soulignant le 50^e anniversaire de la découverte de pétrole au Canada. Le ministre des Ressources naturelles, M. Ralph Goodale et la ministre de la Justice, M^{me} Anne McLellan ont participé à l'événement.

Surveillez l'arrivée de ce timbre coloré de l'ACAP à votre succursale postale et utilisez-le pour affranchir votre courrier. Aidez à répandre la bonne nouvelle au sujet de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique.

