

Food and Hotel Asia 2002

SINGAPOUR — 9-12 avril 2002 — La foire commerciale **Food & Hotel Asia Show** est tenue annuellement à Singapour qui est la plaque tournante de la région de l'Asie du Sud-Est. Avec une population de plus de 500 millions d'habitants, dont plus de 10 % appartiennent aux classes moyenne et supérieure, et le taux élevé de croissance du produit intérieur brut de 9,9 %, cette région offre de nombreux débouchés pour les produits agroalimentaires canadiens.

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), en collaboration avec le haut-commissariat du Canada à Singapour, vous invite à vous joindre au pavillon canadien

organisé par Unilink à **Food & Hotel Asia Show 2002 (FHA2002)**.

Pour plus de renseignements sur cette foire commerciale et des débouchés dans la région de l'Asie du Sud-Est, consulter le site internet du Service d'exportation agroalimentaire d'AAC : <http://ats.agr.ca/events/fhasingapore/welcome-f.htm> ou communiquer avec :

- M^{me} Maria Lo, agente principale de développement des marchés internationaux, AAC, tél. : (613) 759-7729, courriel : lom@em.agr.ca
- M. Gordon Richardson, conseiller (Agriculture, alimentation et biotechnologie),

haut-commissariat du Canada à Singapour, tél. : (011-65) 325-3229, courriel : gordon.richardson@dfait-maeci.gc.ca

Le salon du pétrole en Iran

TÉHÉRAN, IRAN — 20-23 avril 2002 — Le salon annuel du pétrole en Iran, **Iran Oil Show (www.iranoilshow.com)**, axé sur les équipements utilisés dans l'industrie du pétrole, du gaz et des produits pétrochimiques, est par excellence le meilleur de son genre en Iran. L'Iran, avec ses gisements de pétrole de plus de 92 milliards de barils et ses réserves de gaz naturel de près de 24 milliards de mètres cubes, est le deuxième plus grand producteur de pétrole de l'OPEP ainsi que l'un des marchés les plus attrayants pour les entreprises désireuses d'explorer de nouveaux débouchés dans l'industrie du pétrole, du gaz et des produits pétrochimiques dans cette région.

Au cours des toutes dernières années, le gouvernement de l'Iran a annoncé des contrats d'une valeur de plus de 21 milliards de dollars américains dans divers secteurs de l'industrie du pétrole. La participation étrangère au **Iran Oil Show** a augmenté de 27 %, ce qui correspond à l'augmentation des investissements nationaux et étrangers visant à développer les capacités de l'industrie dans l'exploration, le forage, la production et le raffinage.

L'ambassade du Canada fait activement la publicité de ce salon et y organisera un pavillon canadien pour mettre en valeur les compétences canadiennes.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Ali M. Mir, vice-consul et délégué commercial, ambassade du Canada à Téhéran, tél. : (011-98-21) 873-2623/24/25/26, téléc. : (011-98-21) 873-3202, courriel : ali.mir@dfait-maeci.gc.ca

télécommunications et des multimédias, et d'établir des contacts avec ces décideurs, qui représentent des débouchés pour les produits et les services canadiens. **COMEX 2002** mettra en contact acheteurs et vendeurs lors d'un même événement interactif d'entreprise à entreprise et d'entreprise à clientèle.

Pour plus de renseignements, joindre M. John Khalife, agent commercial, ambassade du Canada à Riyad, tél. : (011-966-1) 488-2288, téléc. : (011-966-1) 488-0137, courriel : john.khalife@dfait-maeci.gc.ca

Exposition COMDEX en Arabie saoudite

DJEDDAH, ARABIE SAOUDITE — 1^{er}-4 avril 2002 — Dans le court intervalle de deux ans, **COMDEX (www.comdex-mideast.com/saudi/index.htm)** a établi sa renommée d'exposition et de conférence de technologie de l'information (TI) de l'Arabie saoudite. La troisième édition de l'exposition inter-entreprises d'informatique, d'internet et de réseautage (Business-to-Business Computer, Internet and Networking Exhibition) aura lieu cette année au centre international des congrès et des expositions de Djeddah.

COMDEX est axée d'une part sur un auditoire d'industriels importants repré-

sentant les plus grandes multinationales, et de l'autre sur des distributeurs nationaux principaux. L'événement, qui rassemble le plus grand nombre de professionnels en TI en Arabie saoudite — le plus vaste marché de TI au Moyen-Orient — constitue donc une excellente occasion pour les entreprises canadiennes de TI qui cherchent une expansion commerciale pour leurs produits et leurs services.

Pour plus de renseignements, joindre M. John Khalife, agent commercial, ambassade du Canada à Riyad, tél. : (011-966-1) 488-2288, téléc. : (011-966-1) 488-0137, courriel : john.khalife@dfait-maeci.gc.ca

Pour plus de renseignements, joindre M. John Khalife, agent commercial, ambassade du Canada à Riyad, tél. : (011-966-1) 488-2288, téléc. : (011-966-1) 488-0137, courriel : john.khalife@dfait-maeci.gc.ca

COMEX 2002

MASCATE, OMAN — 29 avril-2 mai 2002 — **COMEX (www.oite.com/comex)** est la plus vieille exposition de technologie de l'information et des télécommunications en Oman. **COMEX 2002** est l'endroit idéal pour les entrepreneurs canadiens de rencontrer des décideurs importants dans les domaines du réseautage, de l'informatique, de l'internet, du commerce électronique, de la vidéoconférence, des

GITEX 2002

RIYAD, ARABIE SAOUDITE — 21-25 avril 2002 — **GITEX 2002 (www.recepo.com/new/gitex_02/gitex_index.asp)**, l'une des expositions qui rassemblent le plus grand nombre de professionnels en technologie de l'information (TI), constitue une excellente occasion d'affaires pour les entrepreneurs canadiens de TI qui sont à la recherche de débouchés pour leurs produits et leurs services. Le marché saoudien des ordinateurs, des périphériques et des services de consultation en logiciel et en TI demeure le plus vaste au Moyen-Orient. Les communications, les applications internet, le matériel PDV et l'informatique mobile affichent une croissance de plus de 20 % par année.

Salons et conférences au calendrier

Pour plus de détails sur les événements ci-dessous, voir **canadexport** en direct à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique « Foires et missions commerciales » ou cliquer sur le site internet www.dfait-maeci.gc.ca/arts

TOKYO et OSAKA, JAPON — 13 et 15 mars 2002 — Les développeurs canadiens des nouveaux médias sont invités à explorer le marché japonais à l'**Exposition canadienne des nouveaux médias**. Au cours de ces deux journées, de quatre à huit entreprises canadiennes présenteront de l'information sur leur organisation et leurs produits aux représentants de grandes entreprises de l'industrie japonaise, notamment Hitachi, SONY et Toshiba. Le recrutement sera fait par l'ambassade du Canada à Tokyo et le consulat général du Canada à Osaka, de concert avec diverses associations japonaises des TI et des nouveaux médias.

LONDRES, R.-U. — 17-19 mars 2002 — Le salon du livre **London Book Fair**, grand événement du secteur international de l'édition, attire chaque année toujours plus de visiteurs et d'exposants.

TORONTO (ONTARIO) — 21-23 mars 2002 — La première exposition sur tous les aspects de la production, de la transformation et de l'emballage de la viande animale en Amérique du Nord, **Pig and Poultry International Exhibition**, organisée par VIV Canada, mettra en vedette des produits innovatifs, des technologies qui permettent de gagner du temps et des démonstrations de produits. Pour plus de renseignements : Canadian Swine Exporters Association (519) 421-0997.

DAKAR, SÉNÉGAL — 25 mars-2 avril 2002 — La 3^e édition de la **Foire Internationale de l'Agriculture et des Ressources Animales (FIARA)** est placée sous le signe de l'intégration économique sous-régionale et présentera des colloques et des expositions sur les équipements, le matériel, la production, les produits transformés, les services, les technologies d'accompagnement et d'appui au monde rural, l'environnement et l'artisanat.

SÉOUL, CORÉE — 27-31 mars 2002 — Comme la Corée s'intéresse de plus en plus aux habitations à ossature en bois et aux produits de construction, **HOMDEX 2002**

est devenu l'un des plus grands salons commerciaux de la Corée. Plus de 291 exposants, dont 11 du Canada, ont participé au salon de l'année dernière, tandis qu'au salon de cette année, des stands seront tenus par l'ambassade du Canada ainsi que par la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

LONDRES, R.-U. — 5-6 avril 2002 — Le salon **British and International Franchise Exhibition** sera organisé à l'intention des franchiseurs de qualité accrédités par la British Franchise Association. Les visiteurs auront l'occasion de rencontrer des franchiseurs ainsi que d'obtenir gratuitement des conseils de la part de représentants de banques importantes, d'avocats et de consultants en franchise.

LE CAIRE, ÉGYPTE — 9-11 avril 2002 — **Middle East and Africa Ports and Maritime Exhibition and Conference** — Cette exposition et cette conférence, qui mettront en vedette les progrès technologiques dans le secteur des ports et des transports maritimes, constituent l'un des plus grands salons de ce genre. L'événement aura lieu à une période où le Moyen-Orient et l'Afrique subissent des réformes importantes et reçoivent des investissements considérables, et où le gouvernement égyptien a l'intention de construire de nouveaux ports et de moderniser les ports existants.

DAKAR, SÉNÉGAL — 9-12 avril 2002 — Le Salon international de l'Agro-alimentaire, **SIAGRO 2002**, présentera les nouvelles technologies de production, de transformation, de conditionnement et de conservation visant les matières premières agro-alimentaires, l'élevage (laitier et avicole) et la pêche.

BOLOGNE, ITALIE — 10-13 avril 2002 — Le salon **Bologna Children's Book Fair** est la plus grande manifestation internationale de livres pour enfants.

HIGH POINT, CAROLINE DU NORD — 16-21 avril 2002 — La **Mission Extus « Cinq**

ans en cinq jours » mettra en valeur l'orientation de l'événement avec un programme élaboré de colloques présentant aux participants le salon commercial de mobilier de maison le plus vaste du monde (tenu pendant plus de 8 jours, deux fois par an, sur plus de 8 millions de pieds carrés dans plus de 165 bâtiments). Pour plus de renseignements : M. William Stolz, consulat général du Canada à Atlanta, courriel : william.stolz@dfait-maeci.gc.ca

GLASGOW, ÉCOSSE — 18-20 avril 2002 — **Aquaculture International 2002** englobe tous les produits de l'aquaculture en eau froide, y compris le saumon et les crustacés. On y présente aussi tout le matériel et les services dont l'industrie a besoin.

GLASGOW, ÉCOSSE — 18-20 avril 2002 — **Fishing**, le principal salon européen de la pêche commerciale, rassemble le plus grand nombre de professionnels de la pêche. Il attire chaque année plus de 10 000 visiteurs de 38 pays et environ 400 exposants de 20 pays. **Fishing 2002** présentera un vaste éventail de matériel de pointe et toutes sortes de services connexes.

VANCOUVER (C.-B.) — 21-22 avril 2002 — Parrainé par la Fédération canadienne des épiciers indépendants (FCEI), **Grocery Showcase West** est le plus important événement du secteur dans l'Ouest canadien. Dans cette 13^e édition, la foire présentera les derniers développements dans l'industrie en matière de technologie de vente au détail, d'équipement de magasin, de produits alimentaires et boissons et de services.

MASCATE, OMAN — 21-24 avril 2002 — Le salon-exposition **Oil & Gas West Asia, OGWA 2002**, est le seul événement dans le domaine de l'énergie qui réunisse les intérêts des producteurs et des raffineurs. **OGWA 2002** sera axée sur la reprise du secteur pétrolier de l'Oman grâce aux nouveaux programmes d'investissement nationaux et commerciaux et à la participation des principales nations de l'Asie de l'Ouest — l'Inde, l'Iran et le Pakistan.

DUBLIN, IRLANDE — 15-16 mai 2002 — Accueilli par le Centre d'Énergie irlandais, **Energy Show** comprendra une série

Voir page 16 — Salons