

producteurs se sont intégrés aux marchés mondiaux. De plus, il a joué et devrait continuer à jouer un rôle central dans le relèvement du niveau de vie de tous les Canadiens. Une amélioration de la qualité de l'emploi et la création d'emplois plus enrichissants et rémunérateurs ne pourront être obtenues que par la poursuite de la croissance d'une production intégrée aux marchés mondiaux. De fait, le commerce a été et continuera d'être le moteur de la croissance de l'économie canadienne. Nous n'avons pas l'option d'une reprise par la consommation.

Conclusions:

- Le Canada est essentiellement tributaire du commerce extérieur pour maintenir son niveau de vie. Ce seul fait montre bien l'importance des objectifs commerciaux dans la formulation de nos politiques de développement économique pour le Canada et l'étranger. À l'heure actuelle, près du tiers de chaque chèque de paye au Canada provient des exportations.
- La libéralisation graduelle du commerce a toujours été un objectif des gouvernements qui se sont succédé depuis la guerre. Tous les secteurs et toutes les régions du Canada sont fortement tributaires des exportations, et les producteurs tout comme les consommateurs dépendent considérablement de l'importation d'une vaste gamme de biens et de services. Les secteurs industriels plus forts tendent à se concentrer fortement sur l'exportation. Cette politique orientée vers l'extérieur a sensiblement contribué à l'instauration d'une société canadienne ouverte et au renforcement de l'unité nationale. Le maintien de bons résultats commerciaux (fondés sur un appui ferme et actif à un système commercial multilatéral ouvert) contribuera à soutenir la croissance économique, à développer le potentiel économique des diverses régions du pays et à renforcer les structures industrielles nationales.

III. Politiques commerciales et économiques

a) La course à la compétitivité

Le commerce d'exportation et d'importation continuera donc d'être l'un des principaux moteurs de l'économie canadienne. Toutefois, commerce et politique commerciale ne peuvent être traités isolément. Les développements qui surviennent dans le secteur extérieur sont influencés par toute la gamme des politiques intérieures, tant fédérales que provinciales, y compris la politique fiscale et monétaire, la politique de développement régional, la politique en matière d'investissement étranger, les contrôles environnementaux, la politique des ressources humaines, etc. Ce sont ces politiques économiques qui fournissent le cadre économique à l'intérieur duquel l'industrie canadienne doit rechercher et développer des marchés tant au pays qu'à l'étranger.

Les mesures à la frontière sont probablement l'aspect le plus visible des politiques qui influent sur la performance commerciale. Un marché intérieur fortement protégé, soit par des mesures à la frontière ou des programmes de subventions, ren-