



Mercrèdi, 27 janvier 1904.

Les ventes à réduction, dans les magasins de nouveautés au détail, sont le grand moyen employé pour activer le commerce et attirer la clientèle. Ce moyen réussit, et l'on nous assure que l'achalandage se maintient dans de bonnes proportions. Seulement il y a lieu de remarquer qu'on abuse, en certains endroits, de la réclame pour tromper les acheteurs. Si le système paraît opérer à l'avantage du marchand, ce résultat ne saurait être durable, parce que le public s'aperçoit rapidement de la supercherie. Disons, pour nous résumer, que presque tous nos marchands annoncent des rabais extraordinaires sur le prix courant des marchandises, mais qu'un trop grand nombre profitent de l'occasion pour jouer le client. D'un autre côté beaucoup de maisons honorables offrent des avantages réels aux clients qui en profitent dans une large mesure donnant ainsi une marche sérieuse au commerce. En général, nous n'entendons pas de plaintes; le mois de janvier donnera une bonne moyenne d'affaires.

\*\*\*

Les patrons de manufactures sont unanimes à dire que la saison est excellente et qu'ils suffisent à peine à exécuter les commandes les plus pressantes. En quelques endroits la main d'oeuvre fait défaut, mais on forme de nouveaux ouvriers le plus possible. Ce sont les tailleurs de cuir qui sont le plus difficile à trouver. Tout de même, on peut dire que la prospérité règne dans le quartier industriel. Notre chaussure québécoise est encore reconnue comme l'une des plus avantageuses parmi celles qui sont lancées sur le marché, soit pour la qualité, soit pour le prix: elle fait concurrence aux produits similaires du pays et de l'étranger, et, dans bien des cas, elle est acceptée comme supérieure. Il est juste de dire, à la louange des propriétaires et des ouvriers, que les uns et les autres joignent l'adresse au travail pour fabriquer un article à peu près irréprochable.

\*\*\*

Les hôtels et restaurants autorisés pour la vente des spiritueux sont à peu près tous en règle pour l'obtention de la licence gouvernementale de l'année 1904. L'association des débiteurs de liqueurs, qui vient d'avoir son assemblée annuelle, se compose aujourd'hui d'une classe remarquable de citoyens désireux d'observer la loi: Les infractions de-

Pour la qualité et la pureté,  
achetez l'

# Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés  
de la vieille marque de  
confiance

## Redpath

Manufacturé par

### The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

Les Meilleurs produits  
donnent les meilleurs résultats.

C'est pour cela qu'il  
est plus profitable  
de vendre le

# Bœuf Fumé, Tranché de Clark,

Que n'importe quel autre.

## IL N'A PAS D'EGAL.

viennent de plus en plus rares, et nous ne croyons pas qu'il existe une ville où les porteurs de licences se montrent plus fidèles à leurs engagements. La conséquence en est que les maisons établies prennent une valeur considérable et constituent des postes de commerce de premier ordre. Naturellement aussi, l'on s'efforce d'empêcher la vente illégale des spiritueux par des gens non autorisés, et nous pouvons dire en connaissance de cause que la moralité publique y gagne beaucoup. Le commerce de gros ressent un résultat pratique de cet état de choses par une augmentation d'affaires et une plus grande sécurité dans les transactions, car les achats sont faits par des gens solvables autant que désireux de maintenir la bonne réputation de leurs établissements. En somme donc, nous sommes heureux de constater un progrès réel dans ce genre d'affaires.

COTATIONS, 27 JANVIER 1904.

### EPICERIES

#### Sucres.

Cassonade Jamaïca, 100 lbs.	3.10	3.35
Sucres jaunes. . . . . 100 lbs.	3.25	
Sucres blancs. . . . . 100 lbs.	3.35	3.40
Sucres bruns. . . . . 100 lbs.	3.25	
Sucres granulés N.S. 100 lbs.	4.00	
Sucres Redpath . . . 100 lbs.	4.05	
Sucres St-Lawrence . 100 lbs.	4.05	
Sucres Trinidad. . . . 1 lb.	0.03½	

#### Mélasses.

le gallon

Fajardos. . . . .	0.44	0.45
Pures, tonne. . . . .	0.41	0.42
Porto-Rico. . . . .		40
Sirop Fantaisie. . . . .		0.45

#### Conserves en boîtes.

Blé d'Inde. . . . . la doz.	0.90	1.00
Confitures Pêches, 2 lbs. dz.	1.65	
Confitures Pêches, 3 lbs. dz.	2.60	
Confitures Poires, 2 lbs. dz.	1.65	
Confitures Poires, 3 lbs. dz.	2.10	
Confitures en verre. . la doz.	0.95	1.10
Confitures en boîtes de carton, 2 lbs. . . . . la doz.	1.50	2.00
Confitures, seaux 7 lbs. la lb.		0.06
Confitures en boîtes de carton, 5 lbs. . . . . la lb.		0.07
Fèves au Lard. . . . .	0.90	1.10
Fraises. . . . . la doz.		1.50
Framboises. . . . . la doz.	1.40	1.70
Harengs domestiques, sauce aux tomates . . . la doz.		1.00
Harengs importés, sauce aux tomates. . . . . la doz.		1.40
Homards. . . . .	3.00	3.25
Homards, 1-2 boîte. . . .	1.85	2.00
Maquereau. . . . . dz.	0.95	1.05
Pois en boîte. . . . . dz.	0.90	1.10
Pommes en boîte, 1 gallon.		2.20
Pommes en boîte, 3 lbs. dz.		0.90
Sardines domestiques par 100 tins. . . . .	3.90	4.00
Sardines importées. . . .	0.08	0.12½
Saumon [Clover Leaf]. . . .		1.50
Saumon Pâle. . . . .		1.00
Saumon Rouge. . . . .	1.30	1.40
Tomates. . . . .		1.20

#### Tabacs canadiens.

Champlain . . . . .	½	0.32
Connecticut. . . . .		0.18
En feuille, xxx. . . . . 50 lbs		0.12
En feuille, xxxx. . . . . 50 lbs		0.15
Flor de Cuba. . . . .		0.20
Kentucky. . . . .		0.15
Petit Havana. . . . .		0.22
Petit Rouge. . . . .		0.18