



**Business Reply Mail** Correspondance - réponse d'affaires  
 No postage necessary in Canada / Se poste sans timbre au Canada

National Research Council Canada / Conseil national de recherches Canada

**OTTAWA  
 CANADA  
 K1A 0R6**

Public Information - Information publique

CUT - DÉCOUPEZ

FOLD OUT

**1981/2**

**CHANGEMENT D'ADRESSE**

<input type="checkbox"/>	Name address printed wrongly - corrected below	<input type="checkbox"/>	Nom adresse comportant une erreur - correction ci-dessous	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Mailing label is a duplicate - please delete from list	<input type="checkbox"/>	L'adresse est un duplicata - Rayez-la de la liste	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Please continue my mailing and add new person listed below	<input type="checkbox"/>	Gardez mon nom sur votre liste d'envoi et ajoutez-y celui du nouvel abonné ci-dessous	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Name below should replace that shown on label	<input type="checkbox"/>	Remplacez le nom figurant dans l'adresse par celui indiqué ci-dessous	<input type="checkbox"/>
Discontinue sending:		<input type="checkbox"/> Ne plus envoyer		
<input type="checkbox"/> all publications		<input type="checkbox"/> this publication		
<input type="checkbox"/> vos publications		<input type="checkbox"/> cette publication		

NAME - NOM \_\_\_\_\_

TITLE - TITRE \_\_\_\_\_

ORGANIZATION - ORGANISME \_\_\_\_\_

STREET - RUE \_\_\_\_\_

CITY - VILLE \_\_\_\_\_

PROVINCE \_\_\_\_\_

POSTAL CODE POSTAL \_\_\_\_\_

COUNTRY - PAYS \_\_\_\_\_

particuliers.) On procède actuellement à l'étude de la stabilité physique et chimique et de l'innocuité de ces deux produits. Si les résultats sont satisfaisants, on prévoit que la solution TCO Clensol pourra être commercialisée au début de cette année et que la solution TC Soft Soak pourra être lancée sur le marché quelques mois plus tard.

"Le printemps dernier, cette compagnie sollicita de nouveau notre appui, cette fois-ci en vue de mettre au point un plastique plus perfectionné", ajoute George Fraser. "Grâce à l'appui du Programme CEST et du MINI-PARI, la compagnie a été en mesure d'élaborer un projet bien conçu, conforme aux exigences du PARI, qui a été approuvé par la suite."

"La plupart des plastiques utilisés dans la fabrication des lentilles souples et rigides présentent encore quelques inconvénients", indique M. Hawa, "mais nous pensons que ces derniers peuvent être éliminés et qu'il nous sera possible de mettre au point un nouveau plastique poreux, de dimensions stables, absorbant l'humidité et résistant aux éraflures. La contribution financière apportée dans le cadre du PARI jouera un rôle très important dans la réalisation de ce projet."

L'objectif de cette compagnie est, en premier lieu, de synthétiser une matière dotée de propriétés adéquates puis d'obtenir une perméabilité à l'oxygène supérieure à celle des produits existants. Les résultats obtenus s'appliqueront principalement aux lentilles rigides étant donné qu'elles permettent d'atteindre une marge de tolérance inférieure à celle des lentilles souples (cette marge allant de 0,01 à 0,02 mm dans le premier cas et de 0,1 à 0,3 mm dans le second cas), qu'elles peuvent être utilisées pour la correction de l'astigmatisme et qu'elles font de meilleures lentilles à double foyer.

On prévoit que les ventes de verres de contact au Canada doubleront (passant de 21 millions de dollars en 1979 à 44 millions de dollars en 1982) et il y a lieu de croire que les ventes sur les marchés internationaux atteindront alors plus de 800 millions de dollars.

"Les nouvelles lentilles que nous avons mises au point et dont le degré de perméabilité à l'oxygène permet aux utilisateurs de les porter de façon continue pendant la journée et même pendant la nuit pourraient nous permettre de nous emparer d'une bonne partie de ce nouveau marché", conclut Elias Hawa. "Par ailleurs, nous pourrions utiliser ce nouveau plastique pour la fabrication de lentilles brutes que nous vendrions aux fabricants canadiens et étrangers de verres de contact. Notre objectif est de développer et de maintenir au Canada une compétence dans le domaine de la fabrication de plastiques pour verres de contact et d'accessoires connexes. Cependant, sans l'appui que le CNRC nous a apporté, notre projet original n'aurait même pas pu être lancé." □

Texte français: Annie Hlavats