

| | |
|----|---|
| 3 | CONTEXTE |
| 6 | LES CARTES BANCAIRES |
| 7 | FLUCTUATIONS DU MARCHÉ DES CARTES DE CRÉDIT DEPUIS 1987 |
| 10 | ORIENTATIONS DU MARCHÉ DES CARTES DE CRÉDIT AUX ÉTATS-UNIS |
| 10 | A. La structure du marché des cartes de crédit aux États-Unis |
| 12 | B. Mesures prises par le Congrès |
| 13 | C. La divulgation de renseignements et le régime Schuman |
| 14 | D. La rentabilité des cartes de crédit aux États-Unis |
| 16 | COMPÉTITIVITÉ SUR LE MARCHÉ CANADIEN DES CARTES DE CRÉDIT |
| 17 | A. Entrées à l'échelle sur le marché |
| 17 | 1. Importance de l'entrée |
| 18 | 2. Y a-t-il des entrées à l'échelle sur le marché des cartes de crédit? |
| 19 | B. Divulgation et concurrence |
| 20 | C. Les conséquences possibles du plafonnement des taux d'intérêt |
| 20 | 1. Contexte |
| 21 | 2. Arguments contre le plafonnement des taux d'intérêt |
| 24 | LE DOSSIER TOUJOURS ACTIF DES CARTES DE CRÉDIT AU CANADA |
| 26 | RECOMMANDATIONS |
| 27 | ANNEXE I — LOI CONCERNANT LA COMMUNICATION DE CERTAINS RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CARTES DE CRÉDIT |
| 29 | ANNEXE II — PROGRAMME DE VOYAGE DU COMITÉ À WASHINGTON (D.C.) |
| 33 | ANNEXE III — COMMUNIQUÉ DE PRESSE |
| 37 | ANNEXE IV — LISTE DES TÉMOINS |
| 39 | DEMANDE D'UNE RÉPONSE DU GOUVERNEMENT |
| 41 | ANNEXE V — RAPPORT MINISTÉRIEL DES DÉMOCRATES SUR LES TAUX D'INTÉRÊT DES CARTES DE CRÉDIT |