

Dans le domaine de la culture, le Canada et la France entretiennent des liens de longue date nourris par l'histoire et les affinités linguistiques. Un accord culturel a été en effet signé en 1965 et une Commission mixte se réunit périodiquement, entre les deux pays, la 16ième s'étant réunie au Canada en octobre 1999 et la prochaine étant prévue pour l'automne 2001. Les deux pays ont en commun la volonté de promouvoir sur la scène internationale la diversité culturelle et favoriser activement le développement de leurs industries culturelles respectives. Les échanges entre les deux pays dans le domaine de l'audio-visuel ont donné lieu à des accords de coproduction cinématographique et les coproductions privées sont nombreuses. Le Canada et la France sont les deux principaux artisans de la chaîne internationale francophone TV-5. Ils ont des accords de coopération dans le secteur des musées et des archives.

C'est ainsi que le Canada a participé pour la première fois en 1997 à l'important salon MILIA sur le multimédia. Le Canada a été également mis à l'honneur lors du salon EXPOLANGUES de 1997, en reconnaissance de l'excellence de ses compétences dans l'enseignement des langues.

Enfin, la réouverture au début de 1997 du Centre culturel de l'ambassade du Canada à Paris et de son centre des nouveaux médias confirment l'importance et la vitalité du lien culturel. La présence et la promotion de la culture canadienne, de ses créateurs, de ses entrepreneurs et de ses nouvelles technologies en France et en Europe est un élément clé de la diplomatie culturelle canadienne et de sa stratégie de développement des échanges.

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 2000.
Tous droits réservés.