

Sommaire du rédacteur

Les chaînes de valeur mondiales : impacts et implications

Aaron Sydor

Affaires étrangères et Commerce international Canada

Introduction

Il est de plus en plus rare qu'un bien ou un service soit entièrement produit à un endroit pour ensuite être exporté vers le consommateur final. En effet, la production d'un bien ou même d'un service passe de plus en plus par un processus complexe qui fait appel à des biens intermédiaires provenant du pays où il est le plus efficace de les produire. Voici une définition courante de cette structure complexe de production internationale, que l'on a appelé chaîne de valeur mondiale (CVM) :

Une chaîne de valeur mondiale décrit la gamme complète des activités entreprises pour faire passer un produit ou un service de sa conception à son utilisation finale, ainsi que la façon dont ces activités sont réparties géographiquement et au-delà des frontières internationales¹.

Bien qu'elles soient difficiles à mesurer, il y a de plus en plus d'indices de l'importance croissante des CVM. L'une des plus évidentes est l'évolution du ratio commerce/PIB mondial, passé d'environ 16 p. 100 en 1990 à 27 p. 100 en 2008, soit l'année ayant précédé celle où les répercussions de la crise financière mondiale sur le commerce international se sont fait pleinement sentir. Sous l'impact de la crise financière mondiale, le ratio du commerce au PIB a chuté à 22 p. 100 en 2009, pour remonter à un peu plus de 24 p. 100 à la fin de 2010². Sturgeon et Gereffi (2009) montrent que la croissance des échanges d'intrants intermédiaires découlant de la fragmentation de la production à l'échelle mondiale est responsable d'une part considérable de cette croissance³. Les mesures plus précises qui ont été mises au point font ressortir des tendances similaires, par exemple l'index de spécialisation verticale de Hummels, Ishii et Yi (2001) et Yi (2003).

Les entreprises multinationales (EM) jouent un rôle clé dans l'expansion des CVM par le biais des décisions qu'elles prennent au sujet des sources d'approvisionnement, des fournisseurs auxquels elles font appel et de la production qu'elles feront elles-mêmes. Les statistiques sur l'étendue et l'importance croissante des activités des EM viennent aussi

¹ Adapté d'une définition des chaînes de valeur mondiales utilisée par la GVC Initiative, de l'Université Duke, <http://www.globalvaluechains.org/>.

² Calculs des auteurs à l'aide de données du Fonds monétaire international (FMI) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), présentés sous forme de ratio importations/PIB.

³ Bien que les échanges d'intrants intermédiaires représentent une part élevée de la croissance du commerce mondial, cette part n'a pas augmenté selon diverses mesures. Sturgeon et Memedovic (2011) attribue cela à un problème de classification de certains biens; ils montrent qu'avec un système de classification amélioré, les échanges d'intrants intermédiaires ont augmenté plus rapidement que le commerce total.