

2.5 PRODUCTION ET DISTRIBUTION

Le long monopole de TVE dans le marché de la télévision espagnole a réussi à limiter de façon considérable la croissance du secteur de la production indépendante. Ainsi, la plupart des entreprises bien établies sont celles qui ont compté sur la production de longs métrages.

Mais les espoirs que l'introduction de la télévision privée entraînerait une augmentation de la production ont été anéantis. La déréglementation a plutôt provoqué une crise dans le secteur de la production à la suite de l'effondrement de la principale source de financement, RTVE. Entre 1988 et 1991, le télédiffuseur d'État a dépensé environ 12 milliards de pesetas (125 millions de dollars US) pour des productions externes et a promis de dépenser 20 millions de dollars US par année sur des droits de télédiffusion de films et 100 millions sur des productions de télévision.²⁸ Mais maintenant le télédiffuseur est incapable d'honorer cette promesse et a presque cessé de commander depuis 1990, année au cours de laquelle il a commandé 437 heures d'émissions dramatiques. En 1991, il ne pouvait garantir l'achèvement que de 157 heures de programmation déjà en cours de production. En 1992, une seule production de haute qualité a été commandée, et maintenant TVE s'est retiré presque complètement de la production. Cette chute dans la production peut être mesurée par l'augmentation des reprises qui sont passées de 19,15 % du total de la diffusion, en 1982, à 54 %, en 1991.

Dans l'intervalle, les télédiffuseurs privés n'ont pas réussi à combler ce manque, préférant plutôt acquérir des productions de l'étranger ou des émissions maison peu coûteuses comme les jeux télévisés. Tele Cinco, qui a beaucoup investi dans ses propres installations de production interne, n'achète que 5 % de sa production du secteur indépendant. Antena 3 a également beaucoup investi dans ses propres talk-shows et magazines télévisés avec des vedettes. Cependant, à la suite du grand remaniement concernant la propriété, qui a eu lieu l'an dernier, le télédiffuseur a investi davantage dans les commandes, et les producteurs espèrent que la station ravivera le secteur de la production espagnole. Le télédiffuseur a commandé 15 émissions dramatiques du secteur indépendant cette année avec un faible budget d'environ 8,5 millions de pesetas (73 000 \$ US). Le télédiffuseur participe à la production si l'émission est entièrement financée ou commanditée.²⁹

Screen Digest indique que, des quelque 200 producteurs actuellement enregistrés dans des guides de métiers, seulement environ 50 sont actifs, et seulement 10 d'entre eux touchent des recettes brutes de plus de 1,8 millions de dollars US par année. Plusieurs producteurs ont dû chercher des sources de financement à l'étranger ou chercher du travail dans d'autres secteurs de la production, comme la vente directe et les vidéos corporatifs.

²⁸ Source : TV World.

²⁹ Source : Broadcast.