

À long terme, l'USDOC prévoit que les revenus de l'industrie de l'impression commerciale pour les cinq prochaines années s'élèveront en moyenne à 4 % par année, ajustées aux changements de prix. En outre, l'USDOC prévoit que les expéditions de l'industrie de l'imprimerie commerciale dépasseront celles de toute l'industrie de l'imprimerie et de l'édition jusqu'au début de 1990.

L'attrait qu'exerceront les médias imprimés sur les annonces publicitaires américaines constituera un facteur d'une importance capitale pour la poursuite du succès de cette industrie. À cet égard, l'USDOC signale que les changements en matière de technologie et de marchés ont profité à l'industrie américaine de l'impression commerciale. Les presses lithographiques rapides à feuilles ont permis aux imprimeurs de répondre aux besoins en fabrication d'une combinaison de produits imprimés à faible volume et diversifiés. Récemment, on a utilisé les ordinateurs pour numériser les graphiques, pour la mise en page et la conception; cette utilisation permet aux imprimeurs d'accéder aux marchés des travaux d'édition, lesquels comprennent les rapports, les présentations et les bulletins.

Les changements de produits touchent également l'industrie. D'après l'USDOC, l'impression de magazines a atteint un plateau de vente et suite au krach boursier d'octobre 1987, les entreprises n'ont pas cherché de sources de financement pour de nouveaux périodiques. S'il est vrai que la demande en impression de catalogues est demeurée forte, les imprimeurs ont été forcés de s'adapter aux besoins postaux des secteurs démographiques et segmentés que visent leurs clients, en mettant en place des processus de tirage et de tri abrégés. L'USDOC signale que les encarts de journaux représentent pour les imprimeurs américains le marché qui enregistre la croissance la plus rapide, et qu'en 1988, le nombre d'encarts avait plus que doublé par rapport à 1980. L'impression pour les secteurs du courrier direct et des catalogues réservés aux entreprises sont d'autres segments qui ont connu une croissance en raison de l'augmentation de l'offre de services axés sur les entreprises et de l'activité manufacturière américaine accrue. En réponse à ces demandes, l'USDOC rapporte que les activités d'imprimerie sont moins centralisées depuis que les usines régionales sont en mesure d'adapter les produits aux marchés locaux dans des limites de temps réduites.

Pour l'avenir, l'USDOC indique un certain nombre de contraintes qui pourraient nuire à l'industrie. Il note que les augmentations des tarifs postaux de troisième classe empêcheront le volume de catalogues et de courrier direct de croître. Des changements défavorables des conditions de coûts nuiront à l'efficacité commerciale des produits imprimés pour atteindre des publics de masse et fragmentés. Si la demande en produits imprimés demeure élevée, il se peut qu'elle épuise les capacités des usines américaines de papier et que le coût du papier utilisé par l'industrie augmente en conséquence.

L'USDOC indique que pour 1988, les importations américaines sont évaluées à 445 millions de dollars US, représentant une augmentation en dollars de 7,5 % par rapport aux niveaux de 1987, et ce, en dépit de la baisse du nombre d'unités expédiées. Les imprimeurs canadiens et d'autres importants pays fournisseurs comme l'Allemagne de l'Ouest, le Royaume-Uni, le Japon et les Pays-Bas occupaient environ 50 % du total des importations américaines.