

(Nationale)

The National Mail Order Merchandise Show

Seule foire commerciale dans le domaine de l'achat et de la vente par correspondance; a lieu une fois l'an; présente des vêtements et tout particulièrement des accessoires mode

Visiteurs : Compagnies faisant de l'achat ou de la vente par catalogue ou par correspondance, revues, compagnies aériennes, chaînes de télévision

Agent de liaison :

Martin Deeks, Show
Manager
National Mail Order
Merchandise Show
47 Main Avenue
P.O. Box 938
Clifton, NJ 07014
Tél. : (201) 661-9681

Du 22 au 24 mars	Sheraton Center 250 exposants	New York 4 500 visiteurs
---------------------	----------------------------------	-----------------------------

(Régionale)

UMMAC (Upper Midwest Men's Apparel Club)

Gamme complète de vêtements pour hommes, dans toutes les catégories de prix

Visiteurs : Acheteurs des boutiques spécialisées, magasins à rayons et magasins à succursales de cinq États du Midwest

Agent de liaison :

UMMAC
5161 Hyatt Merchandise
Mart
1300 Nicollet Mall
Minneapolis, MN 55403
Tél. : (612) 332-7966

Du 17 au 20 janvier	Hyatt Merchandise Mart 250 exposants	Minneapolis 500 visiteurs
------------------------	--	------------------------------

Du 6 au 9 mars	Hyatt Merchandise Mart 250 exposants	Minneapolis 700 visiteurs
-------------------	--	------------------------------

Du 10 au 12 avril	Hyatt Merchandise Mart 250 exposants	Minneapolis 500 visiteurs
----------------------	--	------------------------------

Du 7 au 10 août	Hyatt Merchandise Mart 250 exposants	Minneapolis 500 visiteurs
--------------------	--	------------------------------

Du 25 au 28 septembre	Hyatt Merchandise Mart 250 exposants	Minneapolis 700 visiteurs
--------------------------	--	------------------------------
