



CENTRE
DES ÉTUDES
DE MARCHÉ

Plus de 500 études de marché portant sur
25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

le l'artisanat l'article cadeau

endance la plus marquante.
uits de jardinage devraient
en se vendre, surtout si le
est unique.

Distribution

La plupart des articles cadeaux
sont vendus aux États-Unis par
l'entremise d'un représentant qui

peut en faire la promo-
tion constante dans son
territoire. En plus des
circuits habituels (par
exemple les boutiques
de cadeaux), il existe
de nombreux autres
canaux de distribution :
les catalogues de vente
par correspondance,
les chaînes de télé-
achats, les spécialistes
du cadeau d'entreprise
et la vente sur l'internet
(voir l'encart).

Les entreprises cana-
diennes peuvent ren-
contrer des détaillants
et des repré-
sentants éven-
tuels lors des

foires commerciales an-
nuelles organisées dans
toutes les régions. Il existe
également des expo-
marchés permanents où
les représentants améri-
cains exposent des pro-
duits. Nombre d'expo-
marchés permettent par
ailleurs aux fabricants de
présenter leurs produits
dans des salles d'exposi-
tion temporaires.

La vente sur l'internet

a eu un impact foudroyant sur le marché de
at et des articles cadeaux, permettant à toutes
prises, même les plus petites, de faire de la
détail direct. Les consommateurs achètent
ge de biens non durables (comme l'artisanat
articles cadeaux) que de biens durables sur l'in-
pour plus de détails sur les débouchés offerts
Internet, consultez l'étude complète intitulée
américain de l'artisanat et de l'article cadeau.

La saison des fêtes a été incroyable sur l'internet.
Les ventes ont dépassé celles de l'an dernier de plus
de 300 %, atteignant 12 milliards de dollars US.

Cela surpasse les prédictions selon lesquelles
les ventes doubleraient. »

R. Beck, Associated Press
13 janvier 2000

Débouchés

iste des débouchés pour l'arti-
et les articles cadeaux à la
deur des États-Unis. Il
outefois souhaitable, car
facile à gérer, de com-
encer à exporter vers
aines régions précises.
n le type de produits



vous voulez exporter, certaines
ous pourriez en effet offrir de
leurs chances de succès. Pour
de détails sur les régions que
s pourriez cibler en premier,
ultez l'étude complète intitulée
ché américain de l'artisanat et
article cadeau.

Restez au courant

Nouvelles Directions est un bulletin d'informa-
tion trimestriel sur le marché américain por-
tant tout particulièrement sur l'industrie de
l'artisanat et des articles cadeaux. Il traite des
tendances de l'industrie et comprend un ca-
lendrier des activités à l'intention des exporta-
teurs canadiens. Pour un abonnement gratuit,
communiquez avec M^{me} Doreen Kilbride,
MAECI, par télécopieur au (613) 944-9119
ou par téléphone au (613) 944-6566.

Cela vous intéresse ?

Pour un exemplaire gratuit de l'étude *Mar-
ché américain de l'artisanat et de l'article
cadeau*, appelez le Service des renseigne-
ments du MAECI au 1-800-267-8376 ou au
(613) 944-4000. L'étude complète est aussi
disponible en ligne dans la section « Produits
de consommation » à l'adresse internet du
Service des délégués commerciaux,
www.infoexport.gc.ca

www.infoexport.gc.ca

Est-ce un marché pour vous?
Étude complète sur l'internet
www.infoexport.gc.ca

Le marché de l'artisanat et
de l'article cadeau

Consultez nos études de marché