

- Les changements dans les préférences du consommateur ont accru la demande de produits de préparation rapide.
- Le vieillissement de la main-d'oeuvre a incité les Japonais à investir davantage dans des établissements de transformation outre-mer, dont certains se trouvent au Canada, mais il serait possible d'accroître ce nombre.
- Les réductions tarifaires de l'Uruguay Round feront baisser de 34 p. 100 en cinq ans les tarifs moyens sur le poisson importé, ce qui rendra les importations canadiennes plus concurrentielles.
- Le Plan d'action du Canada privilégie les renseignements sur les marchés, y compris l'information sur les stratégies des concurrents, les analyses détaillées des marchés de spécialités, les projets de transfert de technologie et les coentreprises, les événements publicitaires spéciaux et la participation aux grandes foires internationales.

3) Produits alimentaires transformés

- Le Canada détient 5 p. 100 du marché des importations japonaises de produits agricoles et de produits alimentaires transformés, avec des ventes de l'ordre de 1,57 milliard de dollars l'an dernier. Les principales exportations du Canada ont été les graines oléagineuses, les céréales, la viande, les aliments transformés et les boissons ainsi que les aliments pour animaux. Les exportations canadiennes de soja, d'eau minérale et de crème glacée sont au nombre de celles qui ont connu les augmentations les plus élevées par rapport à 1992.
- La reprise économique au Japon, la libéralisation du marché et la hausse de la demande des consommateurs pour des produits de qualité supérieure, pratiques et à prix concurrentiels offrent de nouveaux débouchés dans un secteur où le Canada jouit d'une excellente réputation. Les ventes de boeuf, de produits laitiers et de jus de fruits ont connu un succès rapide, et l'abaissement des tarifs résultant de l'Uruguay Round devrait ouvrir de nouveaux marchés pour le sirop d'érable, la pizza surgelée et une gamme de légumes frais et en conserve.
- Les marchés régionaux sont particulièrement prometteurs, puisqu'ils établissent des liens commerciaux directs avec les fournisseurs d'outre-mer, ce qui dispense d'avoir recours à l'intervention coûteuse des «intermédiaires» de Tokyo. La croissance de l'industrie des services d'alimentation et de la demande correspondante de produits