

ANNEXE AU COMMUNIQUÉ SUR L'ACCÈS AUX MARCHÉS

Les négociations commerciales multilatérales (NCM) sur l'accès aux marchés sont une occasion de réduire les barrières commerciales (tarifaires et non-tarifaires) sur les marchés du Canada à l'étranger, notamment la CE, le Japon et les nouveaux pays industrialisés. Elles sont aussi l'occasion de résoudre avec les États-Unis un certain nombre de problèmes qui n'ont été abordés que partiellement dans l'Accord de libre-échange, comme les pratiques en matière de marchés publics.

La réduction des barrières permettra aux firmes canadiennes d'accroître leur production et leurs ventes de biens et de services. Elle accroîtra aussi les possibilités de s'engager dans la production de biens plus sophistiqués, et donc d'augmenter encore l'emploi et la production au Canada.

Les exportations canadiennes de biens dans les pays hors Amérique du Nord se montent à plus de 37 milliards de dollars (1988), soit près de 27 pour cent de nos exportations de marchandises, qui sont de 137 milliards. Dans certains secteurs, les exportations du Canada à destination des marchés outremer, exprimées en pourcentage du total des exportations, excèdent de loin la moyenne de 27 pour cent. Ainsi, 61 pour cent des exportations de produits agricoles, 44 pour cent des exportations de produits du poisson et de la pêche, 38 pour cent des exportations de produits chimiques, 34 pour cent des exportations de métaux et 31 pour cent des exportations de produits forestiers sont destinées aux marchés outremer.

PARTIE DES OBJECTIFS DU CANADA CONCERNANT L'ACCÈS AUX MARCHÉS

RÉGION ASIE-PACIFIQUE (Japon, Corée, Australie/Nouvelle-Zélande, Association des nations de l'Asie du Sud-Est).

. Parvenir à une réduction substantielle des barrières tarifaires et non-tarifaires au commerce des produits provenant de ressources naturelles, comme les produits agricoles, du poisson, du bois et du papier, les minéraux et métaux non ferreux, les produits chimiques et pétrochimiques.

. Diversifier, aux fins d'exportation, les produits provenant de ressources naturelles et ayant subi une transformation plus poussée, et les produits manufacturés comme les machines et le matériel de télécommunications.

EUROPE (pays de la CE et autres)

. De sorte à ce que les exportateurs canadiens ne soient pas traités différemment des fournisseurs scandinaves et autres fournisseurs privilégiés de l'Europe, assurer un meilleur accès aux marchés européens en ce qui concerne les produits