

b) Participation à des événements majeurs ciblés, autour desquels pourront se regrouper des exposants canadiens. Cette participation groupée se fera en collaboration avec les associations industrielles. Par exemple:

Salon international des sports d'hiver

SIG, Grenoble

SISEL Sport, Paris

Salon du meuble de Paris

Musicora, Paris

Salon nautique, Paris

c) En ce qui concerne le secteur des industries culturelles, le service commercial de l'ambassade favorisera les alliances avec les services du tourisme et le Centre culturel du Canada à Paris.

Par exemple, l'établissement de mécanismes de promotion pour les séjours linguistiques au Canada. Il en est de même pour les livres, les disques, l'audiovisuel et les arts visuels. La participation de ces industries à la plupart des événements promotionnels de la mission sera encouragée. En plus de miser sur les grands opérateurs en place, des liens de collaboration intense vont se développer avec les représentants de plusieurs institutions nationales au Canada (ministères et agences) et des institutions privées (Export-livres, le Centre de musique du Canada, des éditeurs, etc). Le service commercial stimulera la constitution de groupes d'intérêts homogènes pour mettre sur pied des missions de nouveaux exportateurs.

Biens de consommation : Références utiles

FRANCE

Ambassade du Canada

Gisèle Aubut
Agent commercial
35, avenue Montaigne
75008 Paris
tél. : 011.33.1.44.43.23.82
télé. : 011.33.1.44.43.29.98
gisèle.aubut@dfait-maeci.gc.ca

Michel Montet
Agent commercial
35, avenue Montaigne
tél. : 011.33.1.44.43.23.74
télé. : 011.33.1.44.43.29.98
michel.montet@dfait-maeci.gc.ca