

Segmentation présente/future du marché de l'animation en proportion des activités totales

<i>Entreprise</i>	<i>Pub- licité</i>	<i>Longs métrages</i>	<i>Télé- vision</i>	<i>Jeux/ produits interactifs</i>	<i>Parcs théma- tiques</i>
Amalgamated Studios	0/0	0/0	50/80	0/0	50/20
Baer Animation	15/15	35/30	25/30	15/10	10/15
Boss Film Studios	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Division des émissions pour enfants de Columbia TriStar	0/0	0/0	100/100	0/0	0/0
DreamWorks (SKG)	0/0	100/100	0/0	0/0	0/0
Duck Soup Productions	90/75	0/12	0/0	10/12	0/1
Foundation Imaging	0/0	20/50	70/40	1/0	9/10
Gunther-Wahl Productions Inc.	5/5	0/0	95/95	0/0	0/0
HBO Animation	0/0	0/0	100/100	0/0	0/0
Klasky Csupo	5/10	30/30	65/60	0/0	0/0
Kurtz & Friends	40/25	60/75	0/0	0/0	0/0
NICKELODEON Productions	0/0	0/0	100/100	0/0	0/0
SimEx Digital Studios	20/10	20/30	0/0	10/30	50/30
Sony Picture ImageWorks	85/85	85/85	5/5	5/5	0/0
VirtualMagic USA, Inc.	55/40	0/20	10/20	30/15	5/5
Wild Brain Inc.	40/40	30/40	20/20	10/0	0/0

Tableau 3 - Segmentation en proportion des activités totales 77