

Bibliographie

1. *Sondage auprès des exportateurs canadiens*, août 1991. Sondage commandé par le MAECI (Affaires extérieures). Un total de 501 entrevues téléphoniques ont été menées avec des sociétés canadiennes de tailles diverses et oeuvrant dans différents secteurs.
2. *Étude sur le commerce et l'adaptation du Canada*, avril 1992. Étude du Groupe Angus Reid Inc. commandée par le MAECI (Affaires extérieures). Entrevues téléphoniques avec 1 509 Canadiens de toutes les régions du pays. Les données ont été statistiquement pondérées pour garantir que l'échantillonnage reflète la composition âge/sexe de la population canadienne.
3. *Opinion des Canadiens sur les questions commerciales internationales*, octobre 1992. Sondage du Groupe Angus Reid Inc. commandé par le MAECI (Affaires extérieures) afin de cerner les attitudes du public face à l'ALE et à l'ALENA. 1 500 entrevues téléphoniques menées avec des Canadiens et des Canadiennes de divers milieux socio-économiques.
4. *Sondage auprès des sociétés clientes du Service des délégués commerciaux*, avril 1993. Sondage de TPP auprès de 100 exportateurs canadiens qui avaient visité l'une de trois missions aux États-Unis (Atlanta, Chicago ou Minneapolis) au premier trimestre de 1993. 33 réponses reçues et analysées.
5. *Sondage auprès des entreprises canadiennes*, 1993, 28 avril 1993. Commandé par le Groupe de travail chargé du réseau d'information et de renseignements sur les marchés internationaux (comprenant des membres du MAECI, d'Industrie, Sciences et Technologie Canada, d'Agriculture Canada, d'Énergie, Mines et Ressources Canada et de Communications Canada). 237 sociétés de toutes les régions du pays, de toutes tailles et ayant des expériences diverses de la commercialisation à l'étranger ont été contactées pour déterminer leurs besoins en information commerciale et en renseignements sur les marchés.
6. *Analyse des résultats du Sondage réalisé auprès des lecteurs de CanadExport*, septembre 1993. Sondage inclus dans le numéro du 1^{er} avril 1993 de CanadExport. 9 424 réponses ont été reçues entre la mi-avril et la fin de juin 1993. La majorité des répondants représentent des entreprises de moins de 20 employés qui exportent déjà ou qui songent à vendre sur plusieurs marchés étrangers.
7. *Groupe cible de la Banque Royale sur le projet d'établissement d'une ligne d'aide aux exportateurs*, 5 janvier 1994. Groupe cible parrainé par la Banque Royale pour déterminer comment les exportateurs actifs recherchent de nouveaux marchés et comment ils obtiennent leur information. Le Service des délégués commerciaux a été discuté de façon assez détaillée.