

occupent une très petite part du marché. Dans le domaine de la literie, la production interne suffit presque entièrement à la demande et les importations, qui sont relativement restreintes, ne croissent pas aussi rapidement que dans les autres secteurs.

Les États-Unis sont depuis longtemps le fournisseur de meubles le plus important au Mexique, occupant 85,5 p. 100 du marché, en dépit de la présence de plusieurs concurrents, dont les plus puissants sont l'Italie, l'Espagne, la France, l'Allemagne, la Chine, le Japon et le Canada. Le tableau ci-dessous indique la part de marché des principaux concurrents en 1990, selon les catégories :

Tableau 4 : Part du marché des importations
(exprimée en pourcentage)

Catégorie	États-Unis	2 ^e rang	Canada
Sièges	83,3	Italie 7,7	0,2
Meubles en métal	89,9	Chine 3,7	0,3
Meubles en bois	87,6	Espagne 3,9	0,1
Autres meubles	75,9	Italie 6,0	0
Pièces de meubles	82,8	Italie 9,4	0,1
Literie	97,3	Italie 0,7	0,3
Lampes et accessoires	82,9	Italie 3,8	0
Total	85,6	Italie 5,7	0,2

Source : Données fournies par SECOFI.

La participation du Canada est très faible, mais le marché mexicain pourrait offrir d'excellents débouchés aux fournisseurs canadiens, surtout dans le domaine des meubles en bois, s'ils avaient recours à une stratégie commerciale plus dynamique.

Le tableau 5 présente les échanges commerciaux entre le Canada et le Mexique, de 1988 à 1991, dans le secteur de l'ameublement.

Comme le rapporte la Division du commerce international de Statistique Canada, les exportations canadiennes au Mexique ont presque doublé de 1989 à 1990, passant de 281 000 à 569 000 \$ CAN; elles se situaient cependant à 666 000 \$ CAN en 1988. En 1991, elles ont augmenté de nouveau pour atteindre 2,1 millions de dollars canadiens. La plus grande part de ces exportations revient aux pièces de sièges, où l'on trouve les sièges de voitures et d'autres types de véhicules, et c'est probablement

Tableau 5 : Commerce de meubles entre le Canada et le Mexique
(en milliers de dollars canadiens)

Exportations canadiennes au Mexique	1988	1989	1990	1991
Sièges capitonnés	0	15	0	0
Autres sièges	0	16	0	0
Pièces de sièges	407	57	105	1 452
Meubles en métal	31	18	120	190
Meubles en bois	29	0	0	54
Meubles en plastique	16	0	0	6
Meubles en matériaux divers	134	110	0	0
Pièces de meubles	4	0	15	0
Articles de literie	10	24	327	441
Lustres	10	0	2	8
Lampes électriques	25	41	0	3
Total	666	281	569	2 154
Importations canadiennes en provenance du Mexique				
Sièges capitonnés	0	0	27	41
Autres sièges	13	23	43	78
Pièces de sièges	6 268	8 038	6 358	15 652
Meubles en métal	143	169	661	1 089
Meubles en bois	386	779	690	4 376
Meubles en plastique	8	0	0	0
Meubles en matériaux divers	24	21	31	46
Pièces de meubles	161	84	82	74
Articles de literie	237	88	154	99
Lustres	55	39	108	84
Lampes électriques	83	401	92	563
Lampes non électriques	0	73	66	92
Total	7 378	9 715	8 312	22 194

Source : Statistique Canada, Division du commerce international

cette catégorie qui a enregistré la croissance déterminante. Abstraction faite des pièces de sièges, les exportations canadiennes au Mexique représentaient 702 000 \$ CAN en 1991, une hausse de 51 p. 100 par rapport au total de 464 000 \$ CAN en 1990, et elles étaient composées surtout d'articles de literie ainsi que de meubles en métal et en bois.

Par contre, les achats canadiens de produits mexicains sont beaucoup plus importants; ils représentaient 22 millions de dollars canadiens en 1991. Si l'on ne tient pas compte des sièges de véhicules, pour les raisons expliquées précédemment, les importations canadiennes totales en provenance du Mexique ont enregistré une croissance régulière entre 1988 et 1991, passant de 1,1 million à 6,5 millions de dollars canadiens; elles étaient surtout constituées de meubles en bois et en métal et de lampes.

Les fabricants canadiens n'ont pas fait de réelle percée sur le marché mexicain et sont en retard sur les États-Unis, l'Europe et certains pays asiatiques,