

<b>8</b>	<b>LES PROGRAMMES UTILITAIRES</b>	<b>34</b>
8.1	Description du marché	34
8.2	Les fournisseurs	34
8.3	Les clients	34
8.4	Observations à l'intention des fournisseurs canadiens	35
<b>9</b>	<b>CONCLUSIONS</b>	<b>36</b>
9.1	Résumé	36
9.2	La distribution des logiciels au Royaume-Uni et en Europe	37
<b>10</b>	<b>CONTACTS UTILES</b>	<b>46</b>
<b>11</b>	<b>GLOSSAIRE</b>	<b>48</b>
<b>12</b>	<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>49</b>