

16. Il est impossible de prédire avec justesse comment évoluera l'environnement commercial international. L'effet conjugué d'une faible croissance de l'économie et des marchés extérieurs, de la montée du protectionnisme, de taux d'intérêt élevés et d'autres incertitudes générées par l'important déficit budgétaire américain ainsi que par les problèmes d'endettement des pays en développement pourrait étouffer la croissance du commerce international, des investissements et des échanges de technologie. De plus, il est probable que l'on verra se poursuivre l'irrégularité des taux de change et une évolution rapide de la structure de l'offre et de la demande de produits associés à la fine pointe de la technologie. L'importance relative de ces facteurs dans l'environnement commercial varie selon nos grands marchés extérieurs.

17. Pour les exportateurs canadiens, et tout particulièrement ceux oeuvrant dans le secteur des produits à base de ressources, les perspectives mondiales laissent prévoir une faible croissance, une offre excédentaire ainsi que l'arrivée de nouveaux concurrents. Dans le domaine agricole, par exemple, la poursuite de politiques d'autosuffisance alimentaire dans les grands pays importateurs, l'arrivée de nouveaux exportateurs et les pénuries de devises dans les pays en développement et dans les économies à planification centrale pourraient continuer à restreindre les possibilités qui s'offrent sur le marché international. Dans le domaine des métaux et des minéraux, nos producteurs sont souvent en concurrence avec des fabricants de nouveaux matériaux et produits. Ils entrent aussi en concurrence avec des pays en développement qui ont souvent des coûts de production moins élevés et qui jouissent parfois d'un accès privilégié aux marchés des pays développés. La concurrence pour les produits de haute technologie est particulièrement vive, mais le Canada peut accroître ses exportations dans des domaines comme le matériel de transport urbain, le matériel de télécommunications et le matériel de production d'énergie électrique. Il peut livrer concurrence dans cet environnement commercial évolutif si ses industries d'exportation sont concurrentielles et si elles peuvent maintenir et renforcer leur accès aux marchés.

18. Ces dernières années, on a observé une évolution des exportations canadiennes en ce qui concerne la concentration des marchés et les débouchés commerciaux. Trois éléments caractérisent cette évolution.