

représentants de sociétés ont eu une réaction favorable lorsque certaines entreprises canadiennes les ont contactés personnellement, quelques-uns ont fait part de leur intérêt à obtenir des informations lors de foires commerciales. Tandis qu'un quart des sociétés ayant pris part à l'enquête ont fondé leurs décisions d'achat sur les informations données dans les publications de l'industrie, les contacts personnels et les distributeurs ont également influé sur ces décisions. National Provisioner Yellow Sheet/Provisioner, Meat Processing et Meat and Poultry sont les publications les plus lues. Les foires commerciales les plus fréquentées sont le congrès annuel de l'American Meat Institute qui se tient à Chicago tous les deux ans et dans une autre ville américaine d'importance l'autre année, et le Deli/Fairy Fair de New York.

En réponse à la question sur l'incidence de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur leur politique d'achat, moins du tiers des importateurs américains contactés ont signalé que leurs achats de produits canadiens augmenteraient probablement. Tandis que 34,8 % des répondants ne connaissent pas encore les effets d'un tel accord, plus d'un tiers d'entre eux (37 %) ne s'attendaient pas que l'Accord touche leur volume d'achat.

Tandis que 84,4 % des répondants étaient généralement intéressés à obtenir des renseignements sur les produits offerts par les sociétés canadiennes, sept importateurs américains cherchent actuellement des fournisseurs de produits précis. La liste de ces entreprises se trouve à l'annexe 1.

L'annexe 2 consiste en une liste des importateurs américains qui s'intéressent aux fournisseurs canadiens de viande de porc transformée, en général.

ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations américaines pour compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et pour présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce de la viande de porc transformée. Voici les associations interrogées ainsi qu'une description de leur mandat :

- United States Meat Export Federation (USMEF) : fait la promotion outre-mer de la viande rouge (notamment le boeuf, le porc et l'agneau);
- American Meat Institute (AMI) : représente les conditionneurs, les fabricants, les transformateurs et les fournisseurs dans le secteur de la viande et effectue des recherches dans divers domaines comme la commercialisation et la formation industrielle;
- National Pork Producers Council (NPPC) : représente 100 000 producteurs de porc et est la plus grande association commerciale de producteurs de porc.

Nous avons interrogé ces associations pour obtenir les renseignements suivants :

- les tendances du marché et les prévisions relatives à l'industrie;
- l'effet dans l'industrie du dollar sur les échanges dans l'industrie américaine de la viande de porc transformée;
- les principales foires commerciales de l'industrie;
- les principales publications de l'industrie;
- l'effet possible de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur l'industrie;
- des avis sur les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne.

Résultats de l'entrevue

Les prévisions des associations concernant la croissance de l'industrie varient. L'USMEF prévoit une croissance positive de l'industrie en raison d'un récent accord entre le Japon et les États-Unis, tandis que les autres associations ne prévoient pas une croissance en raison des prix élevés causés par la baisse de l'offre de porc et les répercussions incertaines de la baisse de la valeur du dollar.

Étant relativement peu informés sur l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, les associations n'ont fait que de vagues conjectures au sujet des effets possibles de cet accord commercial entre les deux pays. En outre, la plupart des associations voient l'industrie canadienne comme une industrie concurrentielle vis-à-vis de celle des États-Unis. Le NNPC en particulier a mentionné que les produits canadiens sont de bonne qualité.

Les associations américaines de l'industrie ont dressé la liste des foires commerciales qu'elles considèrent comme les plus importantes : ANUGA, FOODEX, SIAL, American Convention of Meat Processors, National Barrow Show, National Association of Animal Breeders, Keystone International Livestock Exposition et World Pork Expo. L'annexe 15 contient d'autres informations sur les foires commerciales, ainsi que les noms des publications de l'industrie afférentes fournies par les associations. Il est à noter que plusieurs de ces foires commerciales ne sont liées qu'à la production de bétail.