

- Cosmétiques et autres préparations de toilette dont l'encens, les bâtons d'encens, le tafia de laurier, etc. (annexe A 5520090)

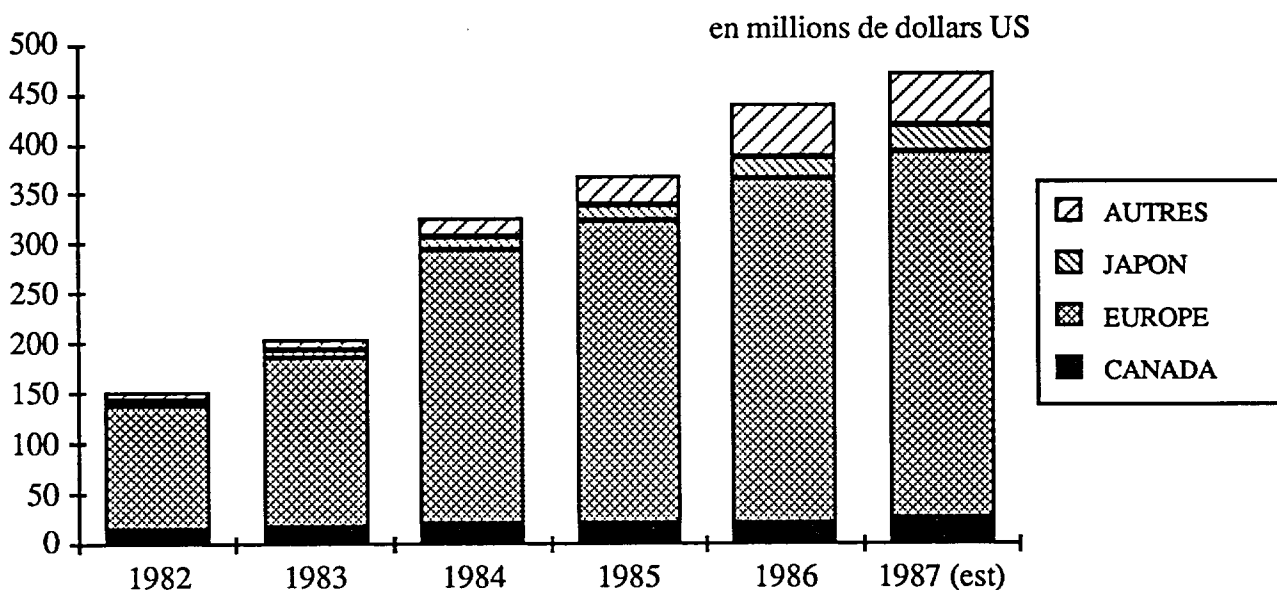
La liste complète de ces produits selon la Nomenclature canadienne pour le commerce international des marchandises (NCCI) est présentée à l'annexe 4.

IMPORTATIONS AMÉRICAINES 1982 - 1987

L'annexe 5 donne la répartition des importations (1986) de certains produits de beauté, par pays. En 1986, les importations américaines de produits de beauté ont totalisé 439,5 millions de dollars US. L'Europe et le Japon se sont appropriés plus de 84 % du marché d'importation américain en 1986, les pays de l'Europe l'emportant largement avec 79 % du marché total. La France est le plus gros fournisseur puisqu'elle représente à elle seule 60 % de ce marché nippo-européen. Les importations de ces produits ont plus que quadruplé au total entre 1982 et 1987, alors que la part européenne et japonaise du marché s'est stabilisée (voir le tableau 1 ci-dessous). L'annexe 6 donne la tendance des importations pour chaque groupe de produits.

TABLEAU 1

TOTAL DES IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS DE BEAUTÉ



Source : U.S. General Imports and Imports for Consumption,
département américain du Commerce