

Nomination d'un nouveau délégué commercial en chef



Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) vient de nommer M. William L.J. Clarke au poste de sous-ministre adjoint aux Affaires internationales et délégué commercial en chef. Il succède à M^{me} Kathryn McCallion. M. Clarke a été ambassadeur du Canada en Suède et au Brésil, et a eu plusieurs affectations à l'étranger en tant que délégué commercial, notamment à San Francisco, São Paulo, Singapour et La Haye.

« En tant que délégué commercial chevronné, je me sens tout à fait à l'aise dans mon nouveau poste », a déclaré M. Clarke à propos de sa nomination.

Le délégué commercial en chef assume plusieurs responsabilités importantes, en particulier promouvoir et protéger les intérêts du Canada en matière d'échanges, d'investissements, de sciences et de technologies sur les marchés internationaux. D'ajouter M. Clarke : « Grâce à un réseau inégalé, qui compte au-delà de 130 bureaux partout dans le monde et, ce qui est plus important encore, grâce à notre personnel qui com-

prend certains des employés les plus brillants de la fonction publique, nous sommes bien placés pour relever les défis et exploiter les débouchés offerts au Canada et aux gens d'affaires canadiens sur les marchés mondiaux. »

En sa qualité de délégué commercial en chef, M. Clarke entend faire fond sur les réalisations récentes de l'équipe du Service des délégués commerciaux (SDC). Il est déterminé à réaliser les objectifs du Ministère, à savoir renouveler le rôle du SDC et le stimuler pour servir les intérêts commerciaux du Canada, notamment à voir à ce que le milieu des affaires reçoive une série de services de base bien définie dans toutes nos missions à travers le monde.

M. Clarke tient à ce que le personnel à l'administration centrale et dans les missions à l'étranger dispose des outils voulus pour servir les intérêts du Canada en matière d'échanges et d'investissements. Il s'agit notamment de promouvoir avec dynamisme la vente des biens et des ser-

vices canadiens à l'étranger et d'attirer de nouveaux investissements et de nouvelles technologies afin d'augmenter la productivité au Canada.

Pour atteindre ces objectifs, de nombreux éléments sont nécessaires : ardeur au travail, conscience professionnelle, motivation et cohérence. Mais selon M. Clarke, le plus important, c'est d'avoir en place un programme solide de sensibilisation à l'endroit du milieu des affaires canadien : « Après tout, dit-il, ce sont les gens d'affaires qui possèdent une connaissance directe des marchés étrangers. Ils savent mieux que quiconque ce que le gouvernement doit leur fournir pour les aider à réussir. »

M. Clarke a hâte de s'entretenir avec les gens d'affaires canadiens et les nombreux organismes et ministères œuvrant dans le domaine du commerce international : « Je tiens à être aussi accessible et transparent que possible. Faites-moi savoir comment mes collègues et moi-même pouvons vous prêter main-forte ».

LE COIN DES LECTEURS

Au sujet de l'article paru dans votre numéro du 1^{er} octobre, p. 14, sur un atelier pour relancer les activités commerciales aéroportuaires au Japon, cela est très bien pour le Japon. Cependant, le Canada est en train de ralentir ses efforts dans le cadre de la Zone de libre-échange des Amériques (ZLEA). Les blocs commerciaux comme l'Union européenne sont fondés sur les régions qui cherchent en premier lieu à unir leur force (comme le Japon et le bloc asiatique). À mon avis, le Canada devrait tout d'abord porter ses efforts sur la ZLEA. Car n'oubliez pas que le Canada fait partie des Amériques et non pas de l'Europe ni de l'Asie.

Meilleures salutations.

L'éditeur et rédacteur
FOB Magazine (www.fobmag.com)
 Josh Silva (canadien)

CanadExport

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins
 Rédacteur délégué : Louis Kovacs
 Rédacteur : Vince Chetcuti
 Mise en page : Yën Le

Tirage : 77 000
 Tél. : (613) 996-2225
 Téléc. : (613) 996-9276
 Courriel :
 canad.export@dfait-maeci.gc.ca

ISSN 0823-3330

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de **CanadExport**.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI).
 Direction des services de communications (BCS).

CanadExport est offert au Canada aux gens d'affaires qui s'intéressent à l'exportation. Pour vous abonner à la version imprimée, communiquez avec **CanadExport** au (613) 996-2225. Pour la version courriel, consulter l'adresse Internet de **CanadExport** : www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newslettr/canex. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : **CanadExport** (BCS),

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2