



## CENTRE DES ÉTUDES DE MARCHÉ

Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

[www.infoexport.gc.ca](http://www.infoexport.gc.ca)

# Le marché des nouveaux médias

Le marché des nouveaux médias demeure le segment le plus important du marché du multimédia au Royaume-Uni, suivi de près par celui du divertissement éducatif. Le gouvernement prévoit allouer plus de 2 milliards de dollars pour brancher les écoles et les bibliothèques à Internet et pour familiariser les enseignants avec les technologies de l'information. Cette initiative devrait impulser de manière importante le secteur du multimédia.

Pour les internautes britanniques, l'achat de livres en ligne reste l'option la plus populaire en matière de commerce électronique. Près de 50 % d'entre eux ont acheté des livres en ligne et 31 % des disques compacts ou d'autres produits musicaux. En 1999, plus de 3 millions de Britanniques ont fait leurs achats de Noël sur Internet, soit trois fois plus qu'en décembre 1998.

Bien que les achats en ligne connaissent une augmentation, le télé-achat est davantage populaire, en partie parce qu'il suscite moins d'inquiétudes concernant l'utilisation frauduleuse des cartes de crédit. Certains câblodistributeurs ont désormais des modems câblés et des services Internet sur leurs réseaux. Mentionnons en outre qu'en octobre 1999, plus de 2 millions de personnes étaient abonnées aux réseaux de télévision numérique par satellite mis en service à la fin de 1998.

### FRANCE

Le coût de la connexion à Internet ne cesse de diminuer en France, et la demande de nouveaux produits et services en ligne augmente avec le nombre d'abonnés. Au nombre des tendances les plus prometteuses pour le cybermarché français figure la mise en place d'intranets au sein des entreprises.



Sur le marché du logiciel multimédia, le segment du divertissement connaît la plus forte croissance (en hausse de 364 % en 1998). En 1998, les titres éducatifs et de formation formaient le segment le plus important, avec 25 % du marché. Dans le domaine culturel et éducatif, ce sont les dictionnaires, les encyclopédies ainsi que les

livres qui traitent de science et de nature qui se trouvent à la tête des palmarès de ventes.

La câblodistribution gagne aussi du terrain en France, en grande partie grâce au plan décennal du gouvernement visant à équiper toutes les régions du pays. Les trois principaux câblodistributeurs français mènent une stratégie de développement basée sur la numérisation du réseau, l'accès à Internet et le service téléphonique.

### Débouchés

En travaillant avec des partenaires français et britanniques, les entreprises canadiennes pourront orienter leurs efforts vers les débouchés suivants :

- La croissance du nombre d'entreprises qui font du commerce électronique va entraîner une augmentation de la demande de logiciels, de contenu, de services et de matériels. Les sociétés canadiennes devraient chercher à vendre aux entreprises des produits multimédias qui amélioreront l'infrastructure des « cyberboutiques ».
- La France a désigné le multimédia comme étant l'un des secteurs prioritaires pour la formation de partenariats stratégiques et le développement commercial. Le Canada et la France se sont entendus sur une déclaration conjointe dans laquelle les deux pays ont réaffirmé leur désir de consolider les relations économiques bilatérales dans plusieurs secteurs, dont les technologies de l'information et les produits culturels multimédias.
- À mesure que les plates-formes de télévision numérique par câble gagneront du terrain et que les téléspectateurs voudront un plus grand

choix d'émissions, les entreprises de câblodistribution chercheront à se procurer de nouveaux contenus de qualité. Des débouchés s'offriront aux entreprises canadiennes pouvant proposer des émissions spécialisées, notamment des émissions éducatives, des documentaires, des émissions destinées aux groupes ethniques et des émissions pour enfants. Le logiciel multimédia incorporera de plus en plus l'utilisation de plates-formes de télévision pour le téléachat, Internet et les jeux.

- L'arrivée du Dreamcast de Sega et de la PlayStation 2 devrait faire exploser les ventes dans le domaine de la console de jeu. Il existe aussi des débouchés prometteurs pour les jeux vidéos qui peuvent être téléchargés à partir d'Internet.

### Ce marché vous intéresse?

Vous souhaitez en savoir plus sur ce marché ? Nous vous invitons à lire le rapport complet intitulé *Le marché des nouveaux médias en France et au Royaume-Uni*. Pour consulter ce rapport préparé par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux, visitez le site

[www.infoexport.gc.ca](http://www.infoexport.gc.ca)