

## Nouveaux commanditaires des activités de l'ACAP et de l'APEC

La Banque Toronto-Dominion et B.C. Tel jouent le rôle de chefs de file dans la campagne visant à recruter des commanditaires des activités de l'ACAP et de l'APEC alors que le Canada se prépare à être l'hôte du mécanisme de Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) à Vancouver les 24 et 25 novembre.

« C'est là une occasion sans précédent de faire connaître le Canada et l'industrie canadienne, de dire M. Richard Thomson, président de la Banque Toronto-Dominion. Plus de 8 000 gens d'affaires, représentants des médias et décideurs de haut niveau venant des économies qui connaissent la plus vigoureuse croissance au monde viendront chez nous en 1997, et la Banque Toronto-Dominion entend profiter de cette occasion. »

Avec un autre homme d'affaires canadien très en vue, M. Brian Canfield, président-directeur général de B.C. Tel, M. Thomson préside une campagne menée auprès des sociétés canadiennes pour les inciter à devenir commanditaires. Les deux coprésidents estiment que tous ont à y gagner : les commandites aideront le gouvernement à assumer les frais de la tenue de ces rencontres de haut niveau tandis que certaines des sociétés les plus dynamiques de notre pays seront mises en évidence aux yeux de nos partenaires d'Asie-Pacifique. La Banque Toronto-Dominion et B.C. Tel ont toutes deux accepté d'être d'importants commanditaires. Se sont jointes à elles les Lignes aériennes Canadien International, transporteur aérien officiel pour l'année et la Fédéral Express, messenger officiel de l'ACAP et de l'APEC. Pour sa part, la Société pour l'expansion des exportations sera commanditaire de toutes les réunions ministérielles de l'APEC ainsi que de la réunion des dirigeants économiques de l'APEC. L'Énergie atomique du Canada Limitée comptera parmi les commanditaires de la réunion ministérielle sur l'énergie qui aura lieu du 27 au 29 août. De nombreuses autres sociétés doivent venir s'ajouter dans un proche avenir.

« L'APEC cherche avant tout des solutions pratiques aux problèmes de commerce et de développement économique, notamment dans le développement de l'infrastructure et des télécommunications, explique M. Canfield. L'accent peut être mis aussi bien sur les solutions proposées par les entreprises canadiennes. »

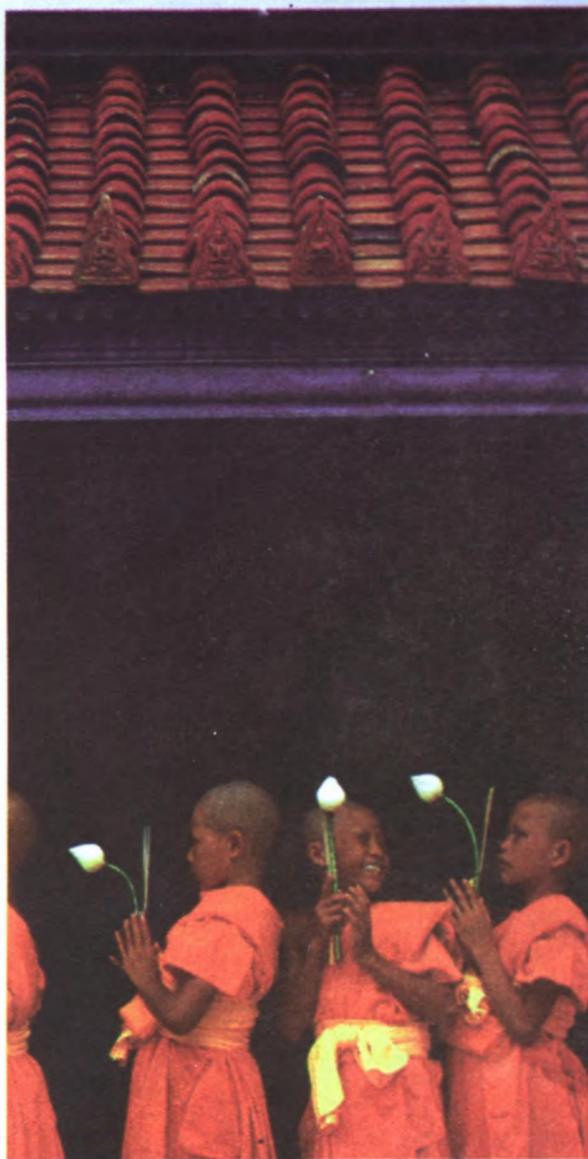
En 1996, le commerce bilatéral avec l'Asie-Pacifique s'est élevé à 54 milliards de dollars. De toute évidence, ces sociétés reconnaissent que la région de l'Asie-Pacifique est le marché qui connaît la croissance la plus rapide pour le commerce des biens et services canadiens. La

participation aux activités de cette année donne l'occasion aux entreprises canadiennes de mieux se faire connaître.

### Devenez commanditaire

Il est encore temps pour votre société de commanditer une des réunions ministérielles de l'APEC, la réunion des dirigeants économiques de l'APEC ou l'une des nombreuses manifestations ayant trait à la culture, à la jeunesse ou aux affaires dans le cadre de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique.

Pour de plus amples renseignements sur les commandites, communiquez avec **M. Henry Storgaard, Storgaard & Associates, téléphone : (613) 739-3090, poste 222; télécopieur : (613) 739-3096; courrier électronique : storgard@magi.com**



**Novices - Lotus**  
de Suthas Roongsirisilp, Thaïlande

### Exposition de photos coïncide avec rencontres de l'ASEAN

Le Conseil de commerce ANASE-Canada se réunira les 4 et 5 mai. Des dirigeants d'entreprise du Canada et des pays membres de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est participeront aux rencontres. C'est la première des trois rencontres ayant lieu à Montréal. L'ouverture de l'exposition de photographies *Les yeux sur l'ASEAN* souligne le 30<sup>e</sup> anniversaire de l'ASEAN et le 20<sup>e</sup> anniversaire du dialogue Canada-ASEAN. L'Indonésie, les Philippines, Singapour, le Brunéi Darussalam, la Thaïlande et le Vietnam font partie de l'ASEAN.

### Perspective médiatique de l'Asie-Pacifique

Deux conférences donneront aux médias l'occasion d'explorer des questions ayant trait à l'Asie-Pacifique.

À Vancouver, «Les nouvelles de Hong Kong : Découvrir les faits véritables après le 1er juillet 1997» explorera la transition de Hong Kong au régime chinois et notamment l'accès aux médias, la circulation de l'information et la couverture des affaires canadiennes à Hong Kong. Le forum, qui aura lieu à l'Université Simon Fraser les 24 et 25 avril, est commandité par l'Université Simon Fraser et la British Columbia Newspaper Foundation.

La Fondation Asie Pacifique a invité des journalistes canadiens et des journalistes asiatiques du Canada, des États-Unis et d'autres pays à la conférence intitulée «Le Canada en Asie — L'Asie dans les médias». Cette conférence qui se tiendra à Toronto les 28 et 29 avril s'intéressera à la façon dont les médias canadiens présentent l'Asie et l'ampleur de la couverture de l'Asie dans les médias canadiens. La conférence examinera aussi comment les médias asiatiques décrivent le Canada. Des représentants des écoles canadiennes de journalisme participeront à la conférence grâce à l'appui du ministre des Affaires étrangères et du Commerce international.



## Canada et le monde

**Le Canada est considéré comme l'un des pays où il est le plus «agréable de vivre». Neuf Chinois sur 10 (94%), Coréens (89%), Australiens (89%) et Japonais (88%) pensent que le Canada est l'un des 10 pays où il est le plus agréable de vivre au monde.**

(Source : Angus Reid, avril 1997)