

Thés de Chine

Thé noir.—Il se fait de bonnes affaires dans les qualités moyennes, la feuille noire étant plutôt meilleur marché que la feuille rouge, du fait qu'il y a peu de thés de Foochow disponibles pour la vente. Les Siftings communs sont offerts et à bas prix, mais il n'y a pas de demande, les affaires dans cet article étant difficiles, sauf quand les thés communs de l'Inde et de Ceylan sont chers et rares. Il se fait quelques affaires d'exportation, à des prix raisonnables, dans les beaux thés de l'ancienne récolte.

Hankow rapporte que la première récolte de Moning est maintenant terminée et dépasse d'environ trois millions de livres celle de la saison précédente. La qualité est meilleure que celle de l'année dernière.

Thé vert.—Le marché du thé vert est pratiquement fini en attendant l'arrivée des thés nouveaux.

Thés de Java

A Londres, les ventes des thés de Java sont à des prix légèrement plus bas, par suite d'une compétition modérée. Les qualités moyennes en Broken Pekoes ont une très bonne valeur. Le marché d'Amsterdam était de tendance plus facile pour toutes les qualités, en juin, mais la compétition était bonne à la baisse.

L'accroissement soutenu de la production en thés de Java deviendra vraisemblablement un facteur important sur les différents marchés. Les chiffres ci-dessous indiquent un développement persistant:

1906, 27.760.000; 1904, 25.375.691; 1902, 16.911.166; 1900, 15.406.984.

ASSOCIATION DES EPICIERIS DE DETAIL DE MONTREAL

Jeu di dernier, 11 juillet, a eu lieu une assemblée de l'Association des Epiciers détailliers de Montréal.

Etaient présents: MM. A. Laniel, président; J. A. Doré, 2e vice-président; H. Laniel, trésorier; A. Sarrazin, secrétaire; J. A. Beaudry, secrétaire provincial; P. Daoust, Ménard, Malo, Pilon, etc.

Il fut d'abord procédé à la distribution des prix du concours de jeux sportifs qui avait eu lieu lors du pique-nique annuel des épiciers. Nous n'en reparlerons pas ayant donné les résultats de ce concours dans notre précédent numéro.

Ensuite, une résolution fut passée à l'effet de transmettre à l'Hon. Lomer Gouin, Premier Ministre de la Province et aussi à M. Godfroi Langlois, député de Montréal, les remerciements de l'Association des Epiciers, pour leurs efforts surmontés des plus heureux résultats au sujet de la réclamation des épiciers contre l'augmentation des licences.

Il fut aussi décidé que des représenta-

tions seraient faites à la Canadian Express Co. au sujet de la façon dont est organisé le transport des fruits de l'Ouest.

ASSEMBLEE DES MARCHANDS-DE-TAILLEURS DE NOUVEAUTES

Lundi dernier, 15 juillet, a eu lieu une assemblée de l'Association des Marchands Détailliers de Nouveautés.

Etaient présents: MM. le Cap. W. Boivin, président; Z. Arcand, 1er vice-président; Th. Oakes, 2e vice-président; J. A. Lecompte, trésorier; A. Rouleau, secrétaire; J. A. Beaudry, trésorier fédéral; O. Lemire, Eug. Desjardins, Eug. Viau, J. A. Fortier, Lussier, Gervais, etc.

Cette assemblée avait pour but de prendre les dernières mesures au sujet du pique-nique des marchands détailliers de nouveautés, qui aura lieu Jeudi le 18 juillet.

Le train d'excursion partira de la gare Bonaventure à 8.30 heures précises du matin et le départ de l'île aux Noix aura lieu à 5.30 heures du soir.

Ci-dessous la liste des divers comités en charge des services se rattachant au pique-nique et aussi la liste des courses et jeux qui auront lieu.

Comité d'excursion

W. U. Boivin, président; J. O. Gareau, O. Lemire, Z. Arcand, A. Rouleau, E. Lamy, J. D. Couture, A. Fleury, G. Marsolais, E. Viau, J. B. Letendre, J. E. Bénard, J. E. Fleury, A. Lecompte, A. Giroux, H. Constantin, D. Mercure, A. I. Vallières, T. Oakes, W. Lafrance, Jos. Lemieux, Eugène Desjardins, I. Fortier, I. Cardin.

Comité de Réception

W. U. Boivin, président; J. A. Lecompte, J. O. Gareau, A. Rouleau.

Comité des jeux

Eugène Desjardins, président; Z. Arcand, E. Lamy, T. Oakes, J. E. Bénard, H. Constantin, I. Fortier.

Comité de la musique et des danses

Eugène Viau, président; A. Rouleau, J. D. Couture, H. Giroux, A. Giroux, I. Cardin, H. Viau.

Comité des chemins de fer

J. A. Lecompte, président, J. D. Couture, A. Giroux, Eug. Desjardins, Z. Arcand.

Comité des impressions

J. O. Gareau, président; J. E. Bénard, H. Constantin, Eug. Viau.

Juges:

O. Lemire, J. O. Gareau, J. B. Letendre, A. Giroux, J. E. Fleury, B. Charbonneau, E. Lamy.

Courses et amusements

No 1—Course de 50 vgs, ouverte aux jeunes filles âgées de moins de 15 ans. 1er prix, 1 boîte de toilette; 2e prix, 1 album pour cartes postales.

No 2—Course de 75 vgs, ouverte aux jeunes garçons âgés de moins de 15 ans. 1er prix, 1 hamac; 2e prix une balle et un "bat".

No 3—Course de 150 vgs, ouverte aux voyageurs de commerce en nouveautés. 1er prix, 1 magnifique pipe, val. \$6; 2e prix, 1 corbeille à fruits; 3e prix, 1 portecigare en ambre; 4e prix, 1 carafe montée en argent.

No 4—Concours du pot cassé. 1er prix, un objet d'art (un bronze); 2e prix, un marinadier monté en argent.

No 5.—Course de 150 vgs, ouverte aux membres de la section des marchands détailliers de nouveautés. 1er prix, 1 horloge de cheminée; 2e prix, 1 épingle en argent; 3e prix, 1 étui à cigares.

Programme des danses

- 1.—Grande Marche-Valse.
- 2.—Valse Lanciers.
- 3.—Béllefill.
- 4.—Saratoga Lanciers.
- 5.—Two Step.
- 6.—Gavotte.
- 7.—Valse-quadriille.
- 8.—Schottish.
- (Extras) Ripple—1er set quadriille—Two Step.
- 9.—Valse Lanciers.
- 10.—Two Step.
- 11.—Valse.
- 12.—Valse-Quadriille.
- 13.—Gavotte.
- 14.—Bellefill.
- 15.—Two Step.
- 16.—Valse Lanciers.
- 17.—Valse "Home Sweet Home."

La décision des juges, quant aux entrées, etc., sera finale.

Les prix seront distribués le vendredi 19 juillet, à 8. hrs p.m.

La Société des Marchands Détailliers ne se tient nullement responsable des pertes ou accidents que les excursionnistes pourront éprouver.

CHOSIS A NE PAS NEGLIGER

Le marchand au détail situé dans une ville où tous les marchands travaillent en harmonie pour le bien des affaires de toute la communauté, n'a pas besoin de craindre que les maisons faisant affaires par correspondance viennent nuire à son commerce. Les marchands qui ne sont pas aussi heureusement situés peuvent, par un peu d'activité et de bonne volonté vis-à-vis de leurs concurrents, créer un sentiment semblable dans leur propre communauté.

Il y a une chose que chaque marchand devrait apprendre immédiatement, c'est