

ont été remplacées en grande partie par des sociétés qui n'existaient pas alors, ou encore qui n'avaient que peu d'importance. *Les nouvelles venues doivent leur position actuelle non pas à des manipulations financières mais à la nouvelle technologie, aux procédés ou aux produits nouveaux—c'est-à-dire à l'innovation.*⁸⁸ [les soulignés sont de nous]

A cet égard, comme à bien d'autres, les États-Unis préfigurent nombre de choses à venir dans l'hémisphère occidental. Avec l'accélération de la course technologique internationale, la situation observée par Drucker va se généraliser. L'industrie canadienne devra innover plus que par le passé si elle veut grandir ou même survivre.

Les travaux de développement sur d'autres plans aussi se situent aux antipodes de la recherche pure dans l'ensemble des projets de R – D. Ce sont peut-être ceux qui comptent le moins de risques mais ils sont, en revanche, les plus coûteux qui soient dans tout le domaine des sciences. Toutefois, il ne faudrait pas donner l'impression que l'invention et l'innovation sont choses faciles.

L'invention est une activité créatrice complexe. Elle exige non seulement beaucoup d'imagination mais aussi une connaissance suffisante des lois de la nature et du comportement de l'homme. Nombre de bonnes idées ne se sont jamais matérialisées; même lorsqu'elles l'ont fait, l'histoire de la technologie montre que la plupart des inventions ne se transforment jamais en innovations. Il faut tenir compte des coûts, du rendement et des possibilités commerciales des produits ou des procédés nouveaux. Certaines inventions peuvent arriver mal à propos en fonction de techniques connexes ou d'habitudes sociales et psychologiques. Par exemple, le téléphone muni d'un appareil de télévision était techniquement réalisable il y a déjà plusieurs années, mais l'invention ne devint pratique qu'avec l'introduction des circuits à l'état solide et d'autres techniques telles que le vidicon à cible en silicone. Pour d'autres raisons, l'invention de la «pilule» aurait été inopportune si elle s'était faite au 19^e siècle.

Ainsi la diffusion d'inventions nouvelles est fonction non seulement de la dissémination des connaissances mais aussi des valeurs et du comportement de l'homme, parfois des deux; dans le cas du «téléphone à écran», ce sont des raisons humaines qui en restreindront l'usage car il pénétrera dans la plus intime des activités humaines, les communications.

Aujourd'hui on peut prévoir les progrès technologiques avec plus de précision et les préparer avec plus de soin qu'il y a même dix ans. Le processus d'invention devient plus régulier, moins fortuit. Les étapes qu'implique la transformation de l'invention en innovation sont encore moins risquées et plus facilement prévisibles. Elles font appel surtout à une ingénierie expérimentée, à une analyse judicieuse du marché et à une gestion dynamique.