

ground Papers Charge Harassment» qui donnait le compte rendu du Comité spécial du Sénat sur les grands organes de communications.

La deuxième page mettait en vedette cinq articles sur la situation au Canada et sur la région du Pacifique, ainsi que des rapports sommaires des bourses de Montréal et de Toronto.

Avant la grève, le *Globe and Mail* maintenait en permanence un représentant à Vancouver où il avait une circulation quotidienne de 300 numéros (vendus par les kiosques à 25c. et 30c. le samedi). Immédiatement après la disparition du *Sun* et de la *Province* sa circulation grimpa à 1,900 numéros, mais subseqüemment, quand les employés eurent commencé la publication trois fois par semaine de leur propre journal, le *Vancouver Express*, elle se stabilisa à 1,200. Le *Globe and Mail*, avec sa section commerciale publiée cinq jours par semaine, arrive à Vancouver par avion à 5 h. 30 du matin et est ensuite distribué aux kiosques et au bureau de poste ainsi qu'à la station d'autobus pour les autres régions de la province. La *Presse Canadienne* et la *United Press International* ont leurs bureaux dans l'édifice de la *Pacific Press Limited*. En leur qualité de membres de la *Presse Canadienne*, le *Sun* et la *Province* sont obligés de fournir les nouvelles locales à cette agence coopérative pour être distribuées aux autres membres. Depuis qu'ils ont cessé leur publication, la *Presse Canadienne* a dû compter sur son propre service de nouvelles et sur la radio et la télévision. Elle enregistrait auparavant les émissions de CKNW, mais depuis le début de la grève, elle utilise les nouvelles des autres stations de radio et de télévision.

La *Presse Canadienne* emploie ordinairement 14 éditeurs divisés en trois équipes, trois éditeurs des nouvelles diffusées et deux autres correspondants à Victoria. Depuis la grève, elle a engagé un éditeur additionnel.

Elle a réduit le nombre des nouvelles d'importance secondaire qu'elle distribue à ses membres et accorde maintenant plus d'espace aux travaux de la législature de la Colombie-Britannique. Normalement, elle distribue les nouvelles les plus importantes, telles que celle de l'étape de la Reine au cours de son voyage dans le sud du Pacifique, le renvoi de Joe Crozier, gérant général et entraîneur du club de hockey *Vancouver Canucks* et la collision survenue le 1^{er} mars entre un avion *Viscount* d'Air-Canada et un avion particulier. Lorsqu'on juge à propos de publier des photographies de certains événements, ce sont les employés de la *Presse Canadienne* qui agissent comme photographes.

La *Presse Canadienne* a affecté un correspondant particulier au voyage du chef de l'opposition Robert Stanfield à Kamloops. En temps ordinaire elle eût obtenu ses renseignements du journal local et des reportages du *Sun* et de la *Province*.

(d) Journaux hebdomadaires

Ordinairement, le Vancouver Métropolitain possède aussi 17 hebdomadaires et un bihebdomadaire, ainsi qu'un journal irrégulier le *Georgia Straight* et des publications universitaires. Depuis le début de la grève, toutes ces publications semblent avoir profité de l'absence du *Sun* et de la *Province*. Vu le peu de temps accordé à la préparation de la présente étude, il n'a pas été possible d'obtenir des renseignements détaillés de chacune, mais tout indique qu'elles font plus d'argent à la suite de l'augmentation de leur tirage et des annonces qu'elles publient.

Par exemple, le *Citizen* de Vancouver-Nord qui a un tirage ordinaire de 23,000 est publié à 36 pages tous les mercredis et se vend 15c. le numéro.

Depuis la disparition des deux quotidiens de Vancouver, le *Citizen* est publié à 48 pages et son tirage est maintenant de 30,000. Tout récemment, afin de répondre à la demande croissante des annonceurs, il a commencé à publier une édition spéciale de 24 pages les vendredis qui est distribuée gratuitement.

La disparition des deux quotidiens a laissé 1,100 employés de la *Pacific Press Limited* sans emploi et le *Citizen* a conclu un arrangement avec un groupe de vendeurs d'annonces en chômage par lequel il publie chaque semaine *Classified News* qui est distribué gratuitement aux kiosques de journaux de Vancouver. Le tirage de cette publication est de 150,000. Au début, elle consistait en 16 pages d'annonces, mais depuis le 11 mars, elle compte 22 pages.

Le tarif des annonces de *Classified News* est de \$6.25 par pouce-colonne. (Ce taux est de \$2 dans le *Citizen*).

En sus, le *Citizen* imprime chaque semaine pour le compte de la maison Eaton des circulaires de 16 pages (tirage 300,000) et de 20 pages pour la maison Bay (prochain tirage 500,000). Ces circulaires des magasins à rayons s'ajoutent aux autres circulaires que le *Citizen* publie régulièrement pour les supermarchés et les autres chaînes de magasins.

Afin de répondre aux besoins de ces nouvelles affaires, le *Citizen* a ajouté deux nouveaux employés à son personnel ordinaire de 10 dans la division des annonces, ainsi que deux éditorialistes. La liste de paie de ses ateliers d'imprimerie a doublé au cours du mois dernier.