

Ce programme du genre séminaire est conçu pour avoir toute la souplesse possible, en réunissant des groupes d'entreprises qui ont des intérêts analogues. Les missions durent d'un à trois jours, selon les besoins des participants. Les coûts de la mission, l'accueil et le billet d'avion aller-retour des participants sont pris en charge par le programme.

Les missions NEXUS sont organisées par le personnel des consulats canadiens en réponse aux tendances qui se manifestent dans leur région. Des missions sont aussi organisées par des organismes provinciaux ou des Centres du commerce international en réponse à des besoins et intérêts sectoriels précis. Les régions qui relèvent des consulats de San Francisco, Los Angeles, Dallas, Atlanta et New York sont les principales cibles de NEXUS, bien que d'autres consulats puissent intervenir selon les besoins ou les possibilités particulières des marchés.