



Souvenez-vous que pour atteindre les résultats souhaités, chaque entreprise exige une approche personnalisée. Vous déciderez peut-être d'utiliser d'abord des critères plus restrictifs jusqu'à ce que vous ayez atteint un nombre d'entreprises que vos agents et vous-même jugerez acceptable.

L'annexe B vous montre comment utiliser TRIO en ligne pour identifier les entreprises qui se sont inscrites auprès du DCV ou pour simplement effectuer des recherches sur les entreprises qui ne se sont pas encore inscrites auprès du DCV.

2.2 Se servir de HorizonsDCV

HorizonsDCV vous permet d'accéder à une page du DCV où vous pouvez voir ce que votre client voit, en fonction de votre marché et de votre secteur. Vous pouvez accéder à HorizonsDCV par le biais de l'onglet « TRIO et DCV » sur Horizons.

HorizonsDCV vous permet également de consulter une liste d'entreprises ayant signifié un intérêt dans votre marché et secteur, ainsi que d'étendre cette recherche, par exemple aux pays limitrophes.

HorizonsDCV inclut l'option « Invitation à vous enregistrer au DCV », par le biais de laquelle vous pouvez envoyer un courriel à un client potentiel, afin de lui fournir de l'information sur le DCV. Une telle invitation est un moyen très efficace d'obtenir plus d'information sur un client potentiel et de renforcer une IAC.

Toutefois, avant de l'envoyer, assurez-vous que ce client potentiel remplisse les critères des clients du SDC, et qu'il puisse effectivement obtenir un DCV.