

	<u>Pourcentage des enquêtés</u>
Bon service/dépôt local de pièces	7,1
Amélioration des relations entre les vendeurs, le personnel et l'acheteur à crédit	9,5
Préférence pour les produits réutilisables	2,4
Divers	2,4
Aucun/non/nous l'ignorons	4,8
<u>Pourcentage de ceux dont le conseil serait différent pour une société non américaine:</u>	7,1
<u>De quelle façon:</u>	
Délais de livraison, retards, trop longs/ frais de livraison	66,7
Divers	33,3
<u>Attitudes déclarées</u>	
L'hôpital est plus propice à l'innovation	64,3
Prise de décision très centralisée	57,1
Qualité canadienne identique à la qualité américaine	35,7
Préférence pour les distributeurs connus	40,5
Préférence pour les sociétés locales	54,8
Préférence pour les sociétés américaines	40,5
Qualité japonaise identique à la qualité américaine	16,7
Qualité européenne identique à la qualité américaine	26,2
Préférence pour les achats groupés	69,0
Sociétés canadiennes moins fiables que les sociétés américaines	4,8
Sociétés japonaises moins fiables que les sociétés américaines	11,9
Satisfaction des services des fournisseurs actuels	71,4