

sous-secrétariat examine tous les projets et fournit un financement à même le fonds selon le mérite et l'incidence du projet en cause.

En 1996, le sous-secrétariat a octroyé des concessions dans le domaine des services de communications personnelles (SCP) à Telex-Chile et ENTEL, cette dernière décrochant deux des trois concessions accordées, ce qui crée des débouchés pour le matériel et la gestion de SCP.

Au Chili, la croissance économique est telle qu'elle suscite une forte demande de services de transmission de données et de textes sous forme électronique ou par la voix. La centralisation des pouvoirs décisionnels à Santiago et l'étendue du pays rendent la transmission de données de plus en plus nécessaire. Les banques, qui possèdent des succursales un peu partout au pays, ont particulièrement besoin de services de transmission de données, et plusieurs d'entre elles ont déjà mis sur pied leurs propres réseaux (en utilisant les installations publiques et privées de télécommunications). Les services de transmission de données font l'objet d'une vive concurrence; les sociétés CTC, Chilepac et VTR offrant toutes ce genre de services au Chili. Satel (une filiale d'ENTEL), Iusatel et Chilesat (Telex-Chile) offrent également des services spécialisés de transmission de données par satellite aux entreprises clientes.

Technologie de l'information

Le marché local de l'informatique est complètement libre et la concurrence étrangère s'y exerce sans restriction. Toutes les grandes marques du monde sont disponibles à des prix concurrentiels selon les critères mondiaux. Le secteur chilien de l'information comprend les ventes de logiciels, de matériel et de services après vente (y compris les services techniques, les services professionnels et les services de formation). Au total, 5 300 personnes travaillent dans ce secteur.

Les ventes de l'industrie de l'informatique du Chili ont augmenté pour passer de 375 millions \$US en 1992 à 902 millions en 1995. Celles-ci devraient continuer de croître pour atteindre 1 milliard \$US en 1996. En 1995, les ventes se répartissaient comme suit : matériel plus services professionnels, 78 %; logiciels vendus au pays ou exportés, 9,3 %; services techniques, 8,6 % et formation, 4,1 %.

Les ventes d'équipement ont atteint 410 millions \$US en 1994. Le marché de l'équipement se divise comme suit : ordinateurs personnels, 55 %, périphériques, 5 % et gros ordinateurs et composants, le reste. Les principaux vendeurs sont Acer, IBM, Apple et Compaq. En 1995, 158 772 unités d'ordinateur personnel ont été importées, ce qui représente une augmentation de 44 % par rapport à 1994. Les principaux importateurs d'ordinateurs personnels sont Acer (22 % du marché),