

Le redémarrage important des exportations de marchandises vers les principales économies de l'Asie de l'Est, en 2000, est compatible avec le redressement économique de cette région et avec les variations des taux de change.

Les exportations à destination de la Chine ont augmenté de 40 p. 100, battant ainsi des records, tandis que les exportations vers Hong Kong et Taïwan ont progressé de 17 p. 100 et de 4 p. 100, respectivement.

Dans l'ensemble, la conjoncture économique asiatique a été favorable au commerce en 2000, avec des variations considérables d'un pays à l'autre, cependant. La croissance économique a été plus solide en Corée du Sud et, malgré une appréciation de 5,2 p. 100, le taux de change coréen est resté comparativement faible par rapport au dollar. Dans ce contexte, les exportations canadiennes à destination de la Corée du Sud ont encore regagné du terrain, progressant de 12 p. 100, mais elles restent inférieures au niveau atteint en 1998.

Les exportations totales de marchandises vers les Philippines, l'Indonésie et la Thaïlande ont augmenté à des taux allant de 23 p. 100 à 31 p. 100, tandis que les exportations vers la Malaisie et Singapour ont quelque peu diminué.

- Philippines (30,7 p. 100 en l'an 2000, après +12,4 p. 100 en 1999);
- Indonésie (29,4 p. 100 en l'an 2000, après -0,2 p. 100 en 1999);
- Thaïlande (22,7 p. 100 en l'an 2000, après -0,7 p. 100 en 1999);
- Singapour (-2,5 p. 100 en l'an 2000, après -11 p. 100 en 1999);
- Malaisie (-3,5 p. 100 en l'an 2000, après -12,7 p. 100 en 1999).

*Tableau 8 : Le commerce à l'intérieur de l'Asie et les importations en provenance de quelques partenaires commerciaux, 1989-1999*

	1989	1999
Part des importations asiatiques en provenance des principaux partenaires commerciaux (en pourcentage)		
À l'intérieur de l'Asie	44,0	53,9
Reste du monde	56,0	46,1
Ventilation en pourcentage des importations asiatiques en provenance du reste du monde		
Total	100,0	100,0
Canada	4,2	2,8
États-Unis	32,6	33,3
Australie	6,6	6,0
France	3,9	4,2
Allemagne	7,7	7,7
Royaume-Uni	4,4	4,4

Source : Statistique Canada, *Le commerce international de marchandises du Canada*, 2000, n° 65-001-XPB au catalogue, décembre 2000.

La pénétration du marché par le Canada mesurée en parts de l'ensemble des pays asiatiques d'après les données relatives aux importations de marchandises de ces derniers était de 2,8 p. 100 en 1999, comparativement à 4,2 p. 100 en 1989 (tableau 8). La présence australienne a également diminué en Asie, ce qui traduit l'incidence de la baisse des prix des produits de base et une intensification des échanges intra-asiatiques. Par contre, les parts de marché des États-Unis et de la France ont augmenté, tandis que celles du Royaume-Uni et de l'Allemagne sont restées inchangées entre 1989 et 1999.

