

InfoExport

par Louis Marcotte
Direction du Marketing,
Service des délégués
commerciaux (TCW)

Des normes de service pour la publication sur le Web

Pour mieux aider les missions à publier de l'information sur le site Web InfoExport, la Division de la commercialisation du Service des délégués commerciaux (TCW) offre les normes de service suivantes :

- Mise à jour de la section Nouveautés de chaque page de mission : délai d'exécution de 24 heures
- Mise à jour de la section Événements de chaque page de mission : délai d'exécution de 24 heures
- Mise à jour des coordonnées des missions affichées sur leur propre page : délai d'exécution de 24 heures
- Mise à jour des liens avec l'extérieur de chaque page de mission : délai d'exécution de 24 heures
- Publication des documents français et anglais reçus en HTML : délai d'exécution de 24 heures
- Conversion gratuite en HTML et publication des documents français et anglais WordPerfect de 15 pages ou moins; l'employé responsable communiquera la date d'achèvement.

Communiquez tout simplement avec la Direction du Marketing (TCW).

Le site Web du Service des délégués commerciaux communique maintenant en cinq langues

Cet automne, on a lancé une nouvelle section d'InfoExport dans laquelle on s'adresse aux clients étrangers en anglais, en français, en espagnol, en portugais et en allemand. On y fait un survol des services offerts (sélection de fournisseurs, établissement de réseaux et investissement) et on dirige les clients vers le bureau commercial le plus proche : www.infoexport.gc.ca.

En plus d'être accessible à partir de la page de présentation d'InfoExport, la section servira de point d'accès aux services qu'offre le Service des délégués commerciaux aux étrangers à même le site du gouvernement du Canada. Dans le cadre de l'initiative Gouvernement en direct, le nouveau site du gouvernement du Canada comprendra trois volets d'entrée, soit un pour les particuliers, un pour les entreprises et un pour les étrangers.

Présentation uniforme pour tous les sites Web du gouvernement du Canada

L'initiative Gouvernement en direct annoncée dans le discours du Trône de 1999 précise que, d'ici 2002, tous les sites Web du gouvernement du Canada doivent adopter une présentation uniforme. InfoExport, le site Web du Service des délégués commerciaux, s'est déjà conformé à cette exigence. Les missions qui ont leurs pages commerciales pour les Canadiens sur InfoExport sont donc déjà en règle. Il s'agit entre autres de Londres, Bruxelles, Buenos Aires, Santiago, Varsovie, San Jose, Londres, Sao Paolo, et Séoul.